



Web Design Trends 2018

Design trend review(2013~2017)

KEYWORD

Flat Design

복잡한 요소를 배제하고 기본적 요소들인 레이아웃, 대비, 색상, 폰트 등을 이용해 디자인. 모바일이든 데스크톱이든 상관없이 모든 용도에 적합합니다.

Metro Design

모바일 환경에서도 보기 쉽고, 박스 형태로 구성되어 있기 때문에 다양한 디바이스 환경에서 터치 및 조작이 매우 적합한 점이 특징이다.

Responsive Web

유연한 레이아웃에 대응하여 항상 최적의 화면을 제공하여 다양한 스크린 사이즈를 지닌 디바이스에 적용.

Parallax

모션들을 통해서 사이트 자체에 스토리를 부여, 몰입감과 아이덴티티를 잘 살릴수 있다.

Full-screen photo(movie)

고화질 풀 이미지와 영상을 통해 사용자들에게 Identity, 새로운 경험을 제공하고 있습니다.

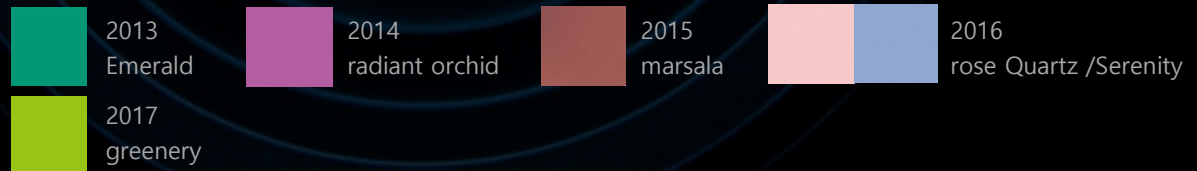
Mobile first

모바일 사용자 증가로 모바일에 맞게 디자인을 설계한 후 점차 더 큰 스크린을 디자인.

Typography

크고 대담한 폰트로 가독성과 심미성, 메시지를 전달하는데 효율적으로 사용 / 믹스매치 폰트사용 : 한가지 폰트가 아닌 다양한 폰트의 활용으로 별다른 데코를 쓰지않아도 심플함과 패셔너블의 추구.

Color of the year



Micro Interactions

모바일 전용 애니메이션은 주목을 끌거나 상태변경,피드백등을 정확하게 전한다. UX디자인의 핵심적인 역할을 할것으로 예측된다.

Web Design Trends 2018

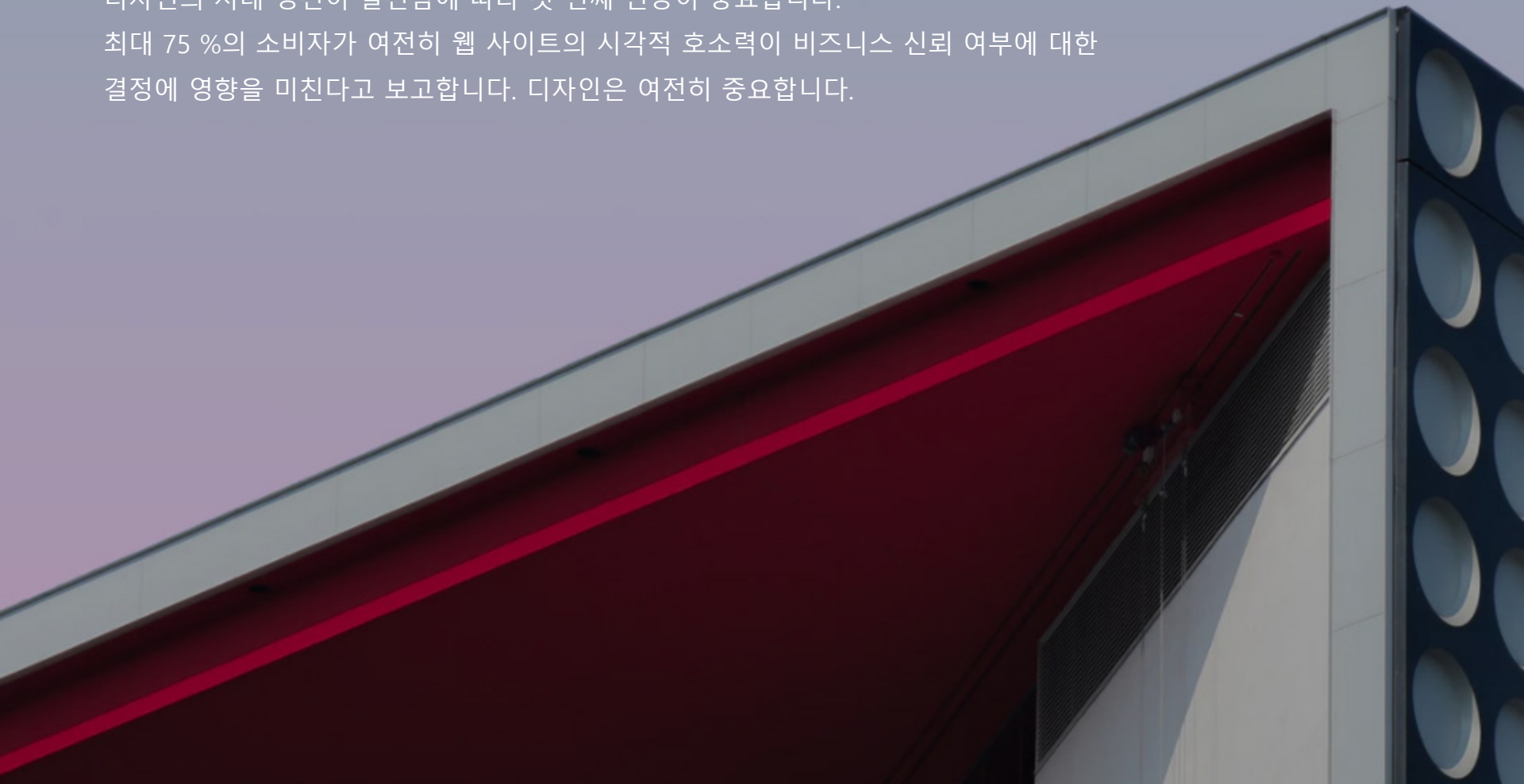
<http://merehead.com/blog/web-design-trends-2018/>
<https://digitalmarketinginstitute.com/blog/2017-11-07-11-web-design-trends-to-watch-in-2018>
<https://www.customlegalmarketing.com/2017/10/emerging-web-design-trends-for-2018/>
<https://www.designcontest.com/blog/web-design-trends-predictions-for-2018/>



Intro

웹 디자인 트렌드는 기술이 발전함에 따라 자연스럽게 바뀝니다.
일단 실험으로 간주되었던 아이디어가 주류가 되었고,
한때 주류였던 디자인 구성 요소는 결국 쓸모 없게되었습니다.

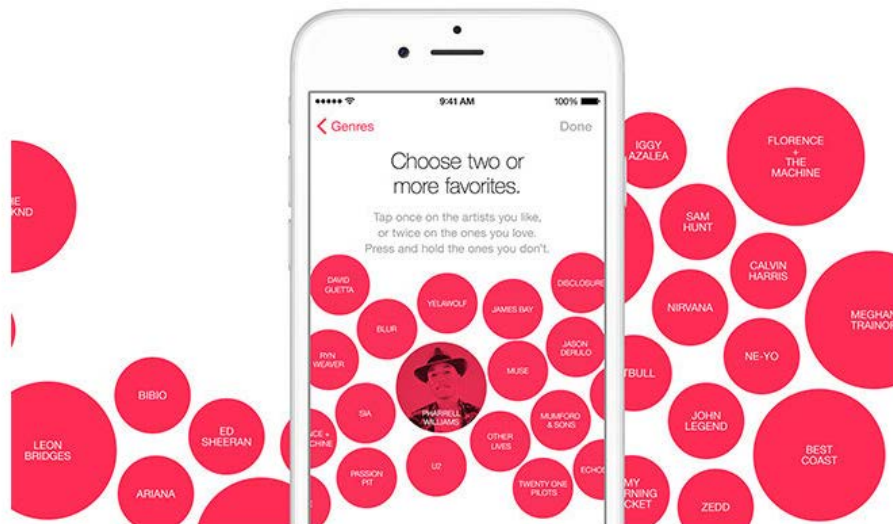
디자인의 시대 정신이 발전함에 따라 첫 번째 인상이 중요합니다.
최대 75 %의 소비자가 여전히 웹 사이트의 시각적 호소력이 비즈니스 신뢰 여부에 대한
결정에 영향을 미친다고 보고합니다. 디자인은 여전히 중요합니다.



Patterns, Lines and Circles; Geometric Shapes

이러한 추세는 2016 년에 나타 났으며 2017 년에 인기를 얻었고 2018 년에도 계속 발전 할 것입니다.

- 이미지와 내용을 강조하고 프레임화 하여 정보를 효과적으로 전달할 수 있습니다.
- 도형의 크기만으로 정보의 중요도를 쉽게 파악할 수 있습니다.
- 디지털과 모바일에 맞추어 도형의 선명함과 단순함을 표현하는데 집중합니다.



Apple music



디지털과 모바일에 맞추어 새롭게 BI를 발표했다(2016)
선명함과 단순함에 집중했다.

Bright Colors and Gradients

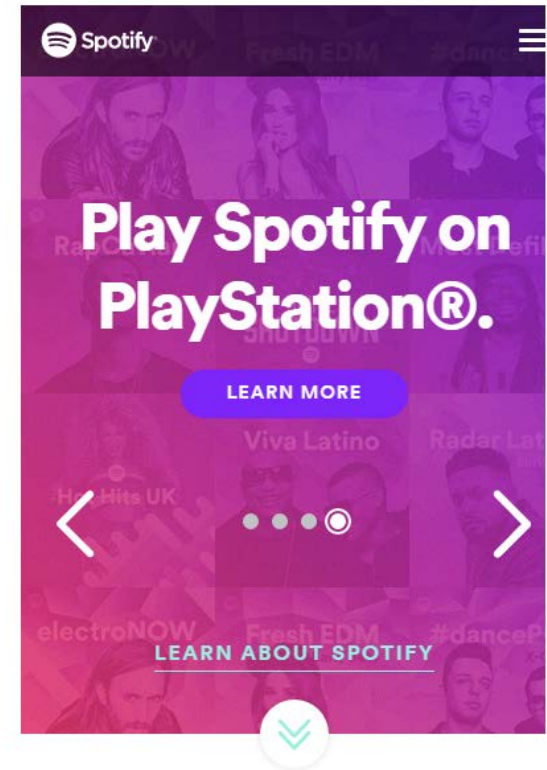
Material design 과 flat design에 Bright Colors는 완벽하게 조화를 이룹니다.

Instagram Company는 처음에 기업 이미지와 로고를 변경하기로 결정했습니다.

평면 색상을 여러 색상의 그라디언트 및 듀오톤 색상으로 변경하여 심플하면서 개성을 부여하였습니다.

이것은 2017 추세이며 2018 년에도 계속 사용 될 것으로 추산됩니다.

화려한 색상을 피하기 위해 올바른 방법으로 색상을 혼합하는 것이 중요합니다.



What's on Spotify?

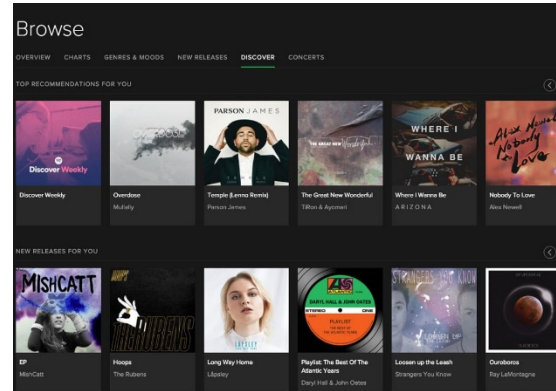
Personalization

특정 웹 사이트, 특히 전자 상거래 플랫폼에서
개인 설정을 찾아보고 검색 및 구매 내역을
기반으로 맞춤 추천을 제공합니다.

개인화는 계속해서 더 많은 양의
데이터를 지속적으로 사용함에 따라
증가 할 추세입니다.

웹 사이트에서 개인화가 올바르게 수행되면
사용자 경험을 향상시킬 수 있습니다.

방문자는 방문자의 위치와 같은
사용 가능한 데이터 또는 방문자가
과거에 본 페이지와 같은 다양한 콘텐츠를
제공받을 수 있습니다.



amazon.com

NETFLIX

You Tube

Everything is personalized



Note:
Recommendations
are per household,
not individual user

Unique Pictures and Graphics

그래픽 디자인은 일반 웹 디자인의 일부로서의 역할을 하고있습니다.

그러나 그래픽디자인은 완전히 발견되지 않은 중요한 잠재력을 가지고 있습니다.

따라서 2018 년에 그래픽 일러스트가 더 많이 대중화 될 것이라고 생각합니다.

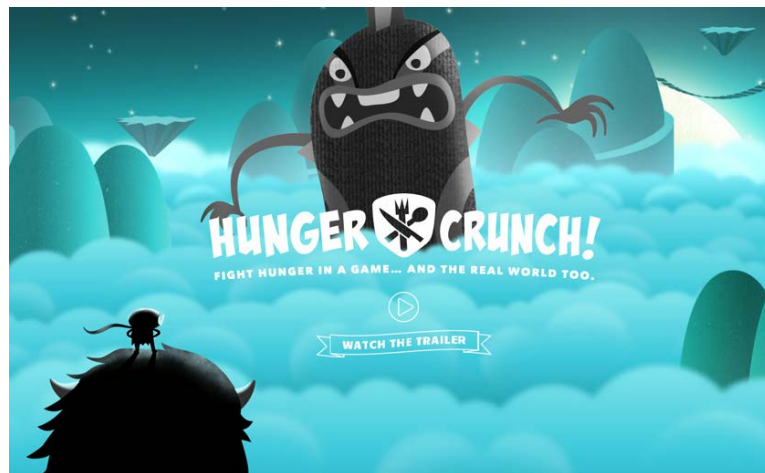


Photo Content

사진 콘텐츠에 대한 접근 방식은 전자 상거래 사이트에서의 2018웹 디자인 동향 과 관련이 있으며, 60 % 이상의 사용자가 구매의 결정적인 요인이 고유 한 그림과 사진을 사용한다고 믿기 때문에, 전자 상거래 사이트에서는 최대한의 주의를 기울여야합니다.

스톡 사진을 피하고 독창적이고 독특한 그래픽 이미지로 주의를 전환해야합니다.



Animation

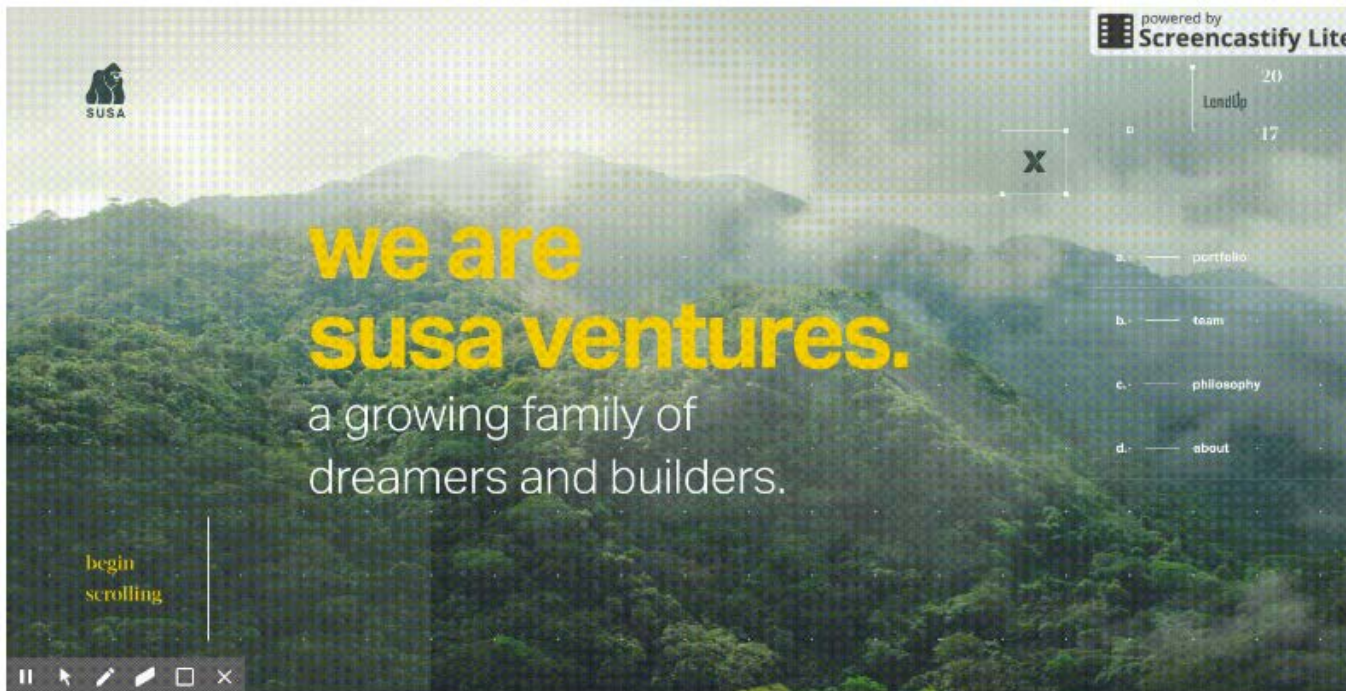
현재 애니메이트 된 오브젝트는 말 그대로 어디에서나 볼 수 있습니다

로고, 사이트 및 어플리케이션의 아이콘, 머티리얼 디자인의 오브젝트 상태 간의 전환.

때로는 대량 메일 발송에서도 인터랙티브 한 것을 얻을 수 있습니다.

우수한 품질의 비디오 및 GIF는 시각적 즐거움을 제공합니다.

그리고 그것은 방문자의 관심을 오랫동안 성공적으로 유지하게 만들어 줍니다.



Scalable Vector Graphics (SVGs)

2018년에는 그래픽 형식이 PNG, GIF 및 JPG와 같은 보다 일반적인 파일 형식을 따라 잡을 것으로 기대할 수 있습니다. SVG는 픽셀이 아닌 벡터 이미지이므로 많은 이점을 제공합니다.

품질을 유지하면서 엄청나게 확장 가능하며 HTTP 요청이 필요 없기 때문에 움직일 때 페이지 속도에 영향을 미치지 않습니다. SVG는 2018년 (360도 뷰, 3D 이미지 및 시네마 그래픽) 사용자에게 고품질의 멀티미디어 경험을 제공하는데 필수적입니다.



아무리 사이즈가 변해도 품질에 영향받지 않는 대표적인 SVG 파일의 예시로는 애플스토어의 로고가 있습니다.

Storytelling

스토리 텔링은 웹 디자인 2018의 가장 큰 트렌드 중 하나입니다.

논리적이고 사용자 호소력이 뛰어나며 관심있는 브랜드의 큰 그림을 사람들이 얻을 수 있게 도와줍니다.

사용자에게 웹 사이트가 제공하는 제품이나 서비스에 참여시킬 흥미 진진한 이야기를 해야합니다.



새로운 맥북(MacBook) 소개 페이지의 한 부분.
순우리말인 '톡아보기'라는 표현을 사용했다

*톡아보기 : 살살이 더듬어 뒤지면서 찾아보다

typography

수 년 동안, 디자이너들은 자신이 선택한 유형의 웹 글꼴을 몇 가지로 제한받았습니다.

이제는 웹 글꼴이 널리 보급되어 비교적 저렴합니다. 많은 것은 무료입니다.

Google은 누구나 자유롭게 사용할 수 있는 웹 글꼴 모음을 제공합니다.

어떤 경우에는 타이포그래피가 그림 요소와 사진을 페이지의 중심으로 대체하는 디자인 요소가 됩니다.

타이포그래피를 디자인 요소로 사용하면 그림과 비슷한 이점을 얻을 수 있습니다.

타이포그래피는 가볍고 모든 장치에서 읽을 수 있도록 쉽게 확장 할 수 있습니다.



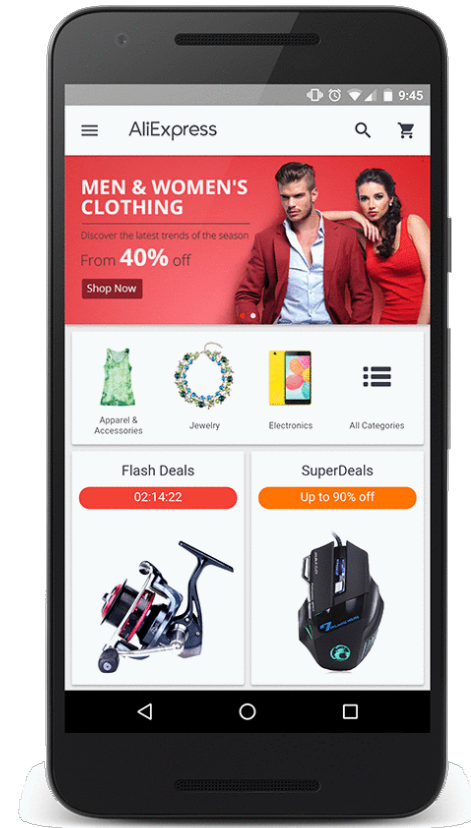
Progressive Web Apps(PWA)

프로그레시브 웹 앱은 다음과 같은 특징이 있습니다.

1. 빠르다.
2. 단 한번의 클릭으로 콘텐츠 접근이 가능하다.
3. 부드러운 애니메이션과 매끄러운 내비게이션으로 동작한다.
4. 웹 푸시로 참여도를 높일 수 있다.
5. 불안정한 네트워크에서도 좋은 경험을 제공할 수 있다.
6. 모든 브라우저에서 일관적인 사용자 경험을 제공할 수 있다.

PWA를 활용하는 서비스로는 세계 최대 규모의 전자 상거래 사이트인 중국의 '알리익스프레스(AliExpress)'가 있다. 알리익스프레스는 PWA를 구축한 후 신규 사용자 전환율이 104%까지 증가했으며, 세션 당 2배의 페이지 방문이 생겼고, 74%의 시간을 더 많이 보낸다고 알려졌다. 알리바바도 PWA로 전환 이후 76%의 전환율 상승을 확인했다. 1)

[네이버 지식백과] 프로그레시브 웹 앱스 [Progressive Web Apps, PWA] - 앱에 근접해가는 웹 (용어로 보는 IT)



aliexpress

MOBILE Design



작성자: Ani Harutyunyan

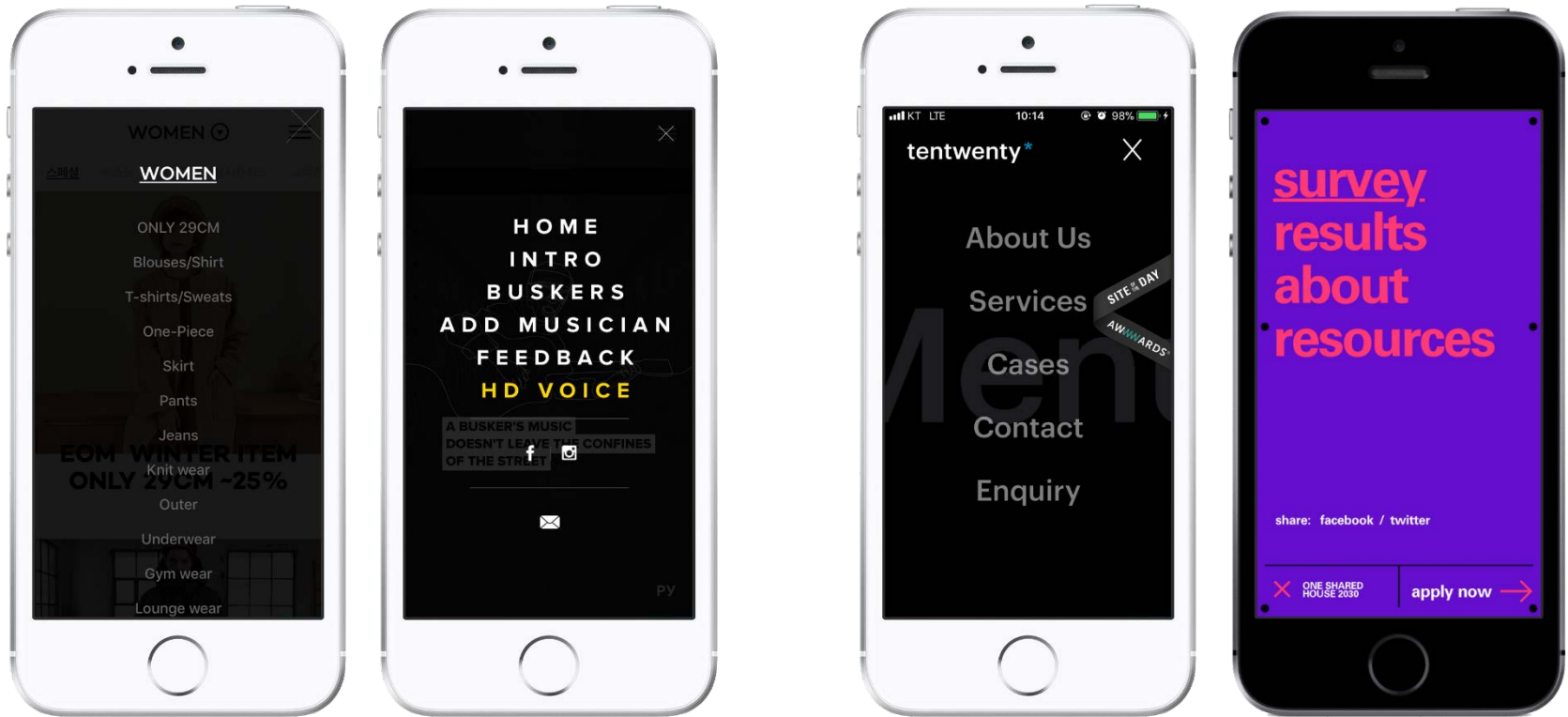
작성자: Yebo .

My Hotels

What's trending in fashion

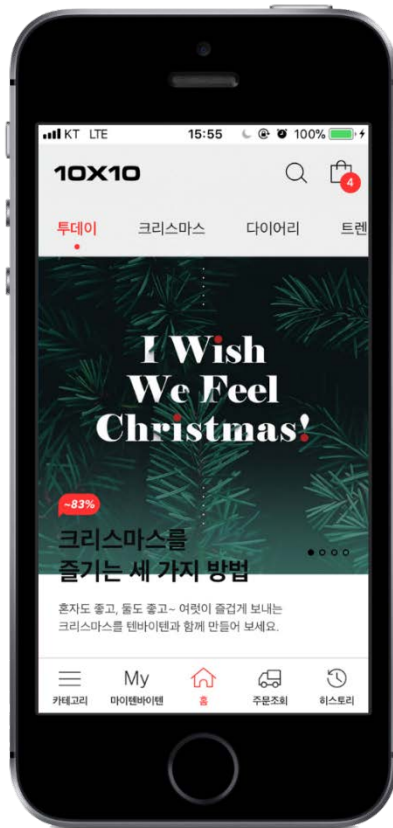
Interactive Navigation

미니멀 네비게이션의 해답으로는, 사이트 경계에 세로텍스트를 쓰거나,
하단에 스틱 메뉴를 넣는 등 보다 인터랙티브한 네비게이션 메뉴 방식이 증가했습니다.



Interactive typography

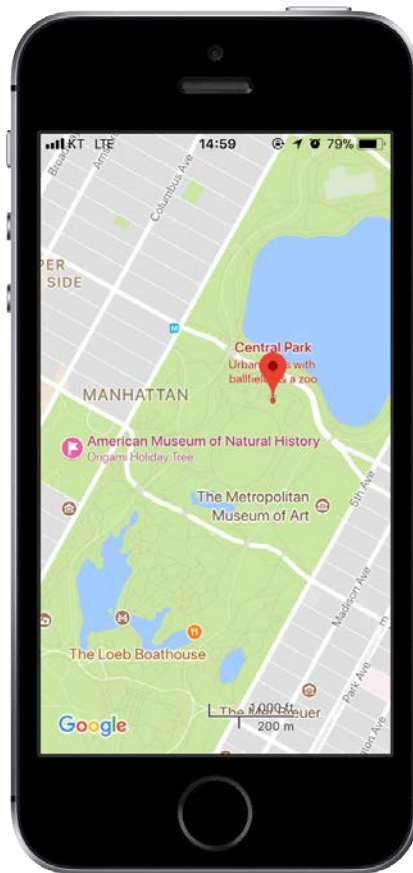
크고 볼드한 타이포를 메인 이미지와 겹쳐 인터랙션을 주는 방식이 모바일에서도 많이 사용되고 있다.



Invisible User Interface

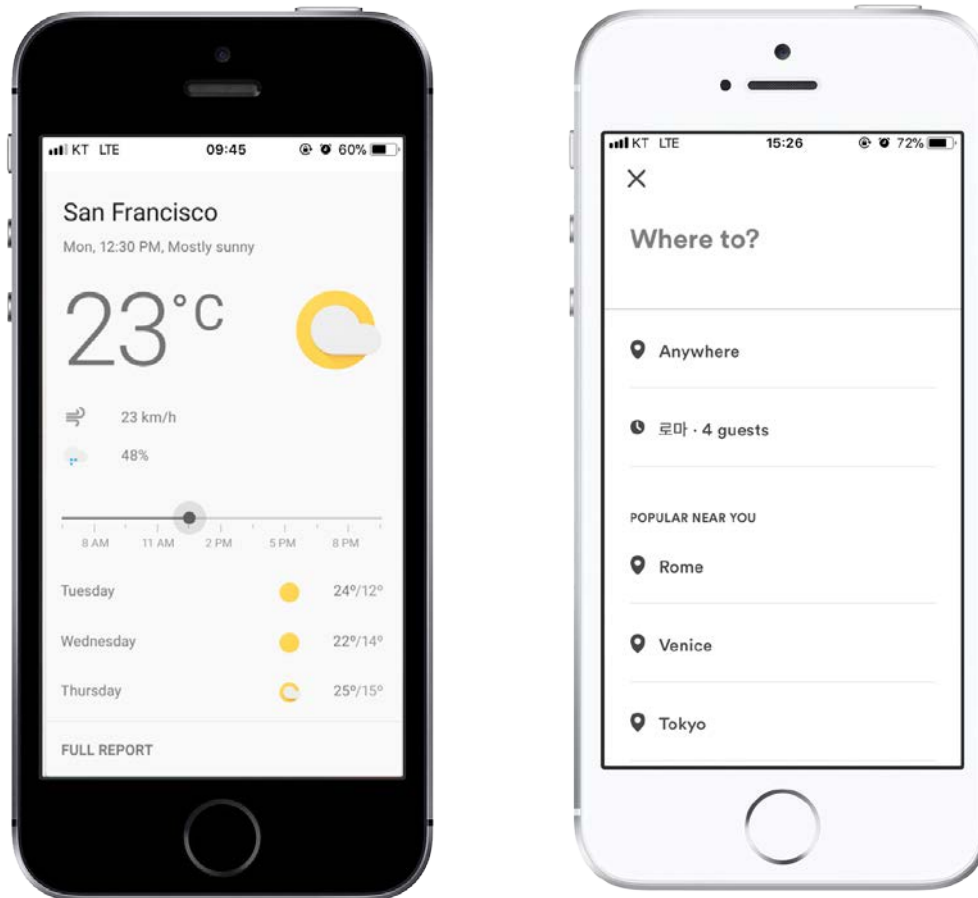
콘텐츠에 집중하고, 유저 태스크를 지원하지 않는 모든 불필요한 요소를 제거합니다.

구글지도는 모든 불필요한 패널과 버튼을 제거했고, '지도가 곧 인터페이스다' 라고 말했습니다.



Breathing Space

여백은 가독성과 콘텐츠의 우선순위 매김에 영향을 미칠 뿐만 아니라, 시각적 레이아웃에서도 중요한 역할을 합니다. 그러므로 UI를 단순화해주고 UX를 개선할 수 있습니다.



One Hand Operation

디바이스의 크기는 점점 다양해지고, 그에 따라 사용자가 어떤 디바이스에서도 손쉽게 디자인을 이용할 수 있도록 네비게이션과 탭 위치를 조정해야 합니다.





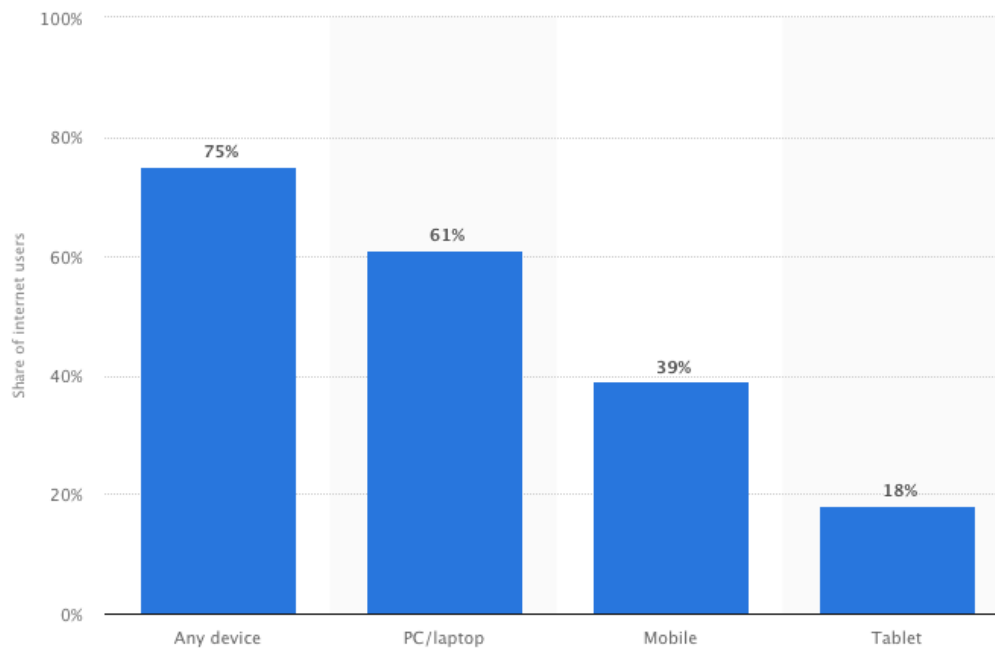
6 Top eCommerce Trends 2018

<http://merehead.com/blog/7-top-e-commerce-trends-2018/>

1. Mobile-oriented traffic

Statista 2017 보고서 에 따르면 매출의 약 39 %가 모바일 장치를 통해 발생하며 2020 년까지 모바일 트래픽이 8 배 증가 합니다. 전자 상거래 웹 사이트는 모바일지향적이고, 웹사이트는 반응형이어야 합니다.

Share of internet users in the United States who have bought a product online last month as of 1st quarter 2017, by device



2. Personalization

전자 상거래 온라인 판매는 중요한 문제가 있습니다. 즉, 사용자는 물건과 실제로 접촉 할 수 없다는 것입니다. 촉각 접촉은 매출을 크게 증가시킵니다. 온라인 상점은 고객에게 이러한 가능성을 제공 할 수 없지만 모든 가능한 방법으로 매력적인 도구를 제공하여야합니다.



lenskart

실시간으로 얼굴에 여러 안경을 써볼수있게 해주는
증강 현실 응용 프로그램을 만들어
상호 작용, 새로운 수준 및 아이디어를 향상시켜
훌륭한 결과를 가져왔습니다.



Amazon Echo Look

실시간으로 다양한 스타일을 시도 할 수 있습니다.
깊이 측정 공간과 조명이 내장 된 특수 카메라로
고화질 사진과 비디오를 만들 수 있습니다.

https://youtu.be/9X_fp4pPWPw

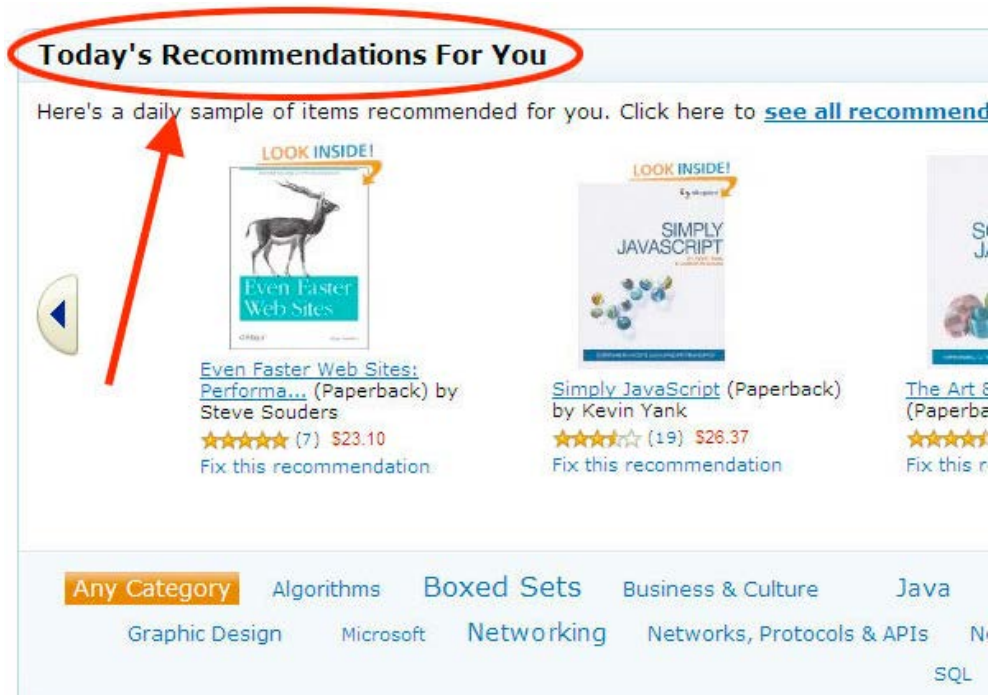
3. Behavioral factors (행동요인)

고객을 이해하고 파악하는 것이 얼마나 중요한지 잘 알고 있습니다.

앞으로의 전자 상거래 경향은 사용자 행동을 분석하는 것 입니다

모든 작업이 기록되고 처리되고, 방대한 양의 데이터가 쌓이고, 분석을 통해 온라인 상점은 각 사용자를 더 잘 이해하고 개별 제안을 제공해야합니다.

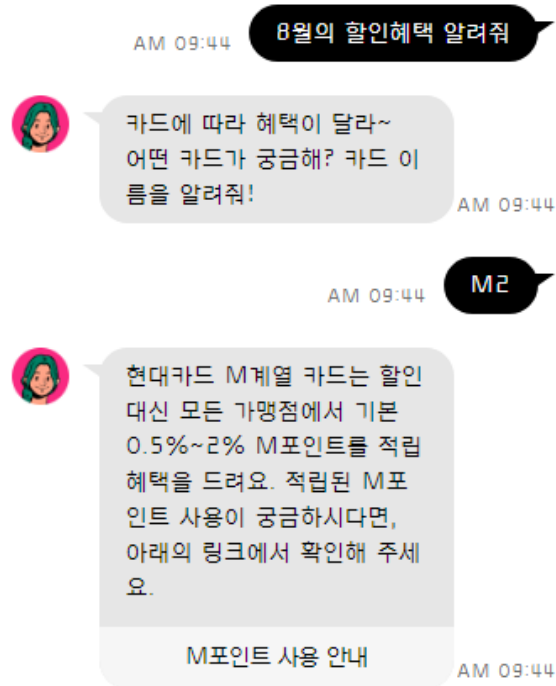
이제 전자 메일은 사용자가 탐색 한 내용에 따라 달라지게 만들어 결과적으로 전자 상거래의 전환율이 높아야합니다.



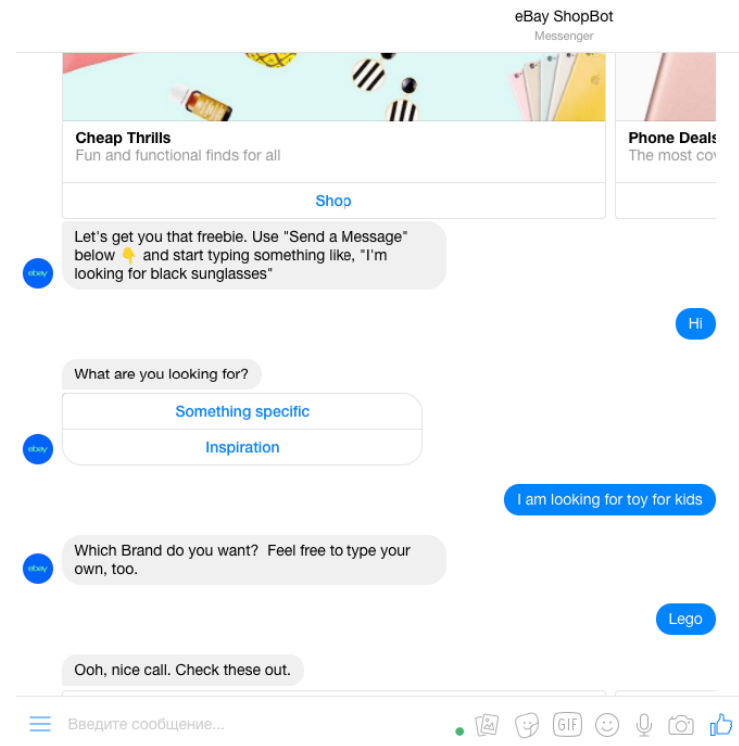
Amazon.com

4. Chatbots and Artificial Intelligence

Chatbots는 우리의 삶을 단순화하여 티켓, 음식 및 기타 물건 을 신속하게 주문할 수 있게합니다 .
회사는 관리자 개입없이 고객으로부터 필요한 모든 정보를 신속하게 얻을 수 있습니다.



현대카드



eBay

5. Delivery

고객의 96 %가 24 시간 이내에 배달을 원합니다 .

예를 들어, Amazon은 주문 당일 \$ 37 상당의 물건을 배달합니다.

Walmart는 최근 “퇴근배송제”라는 제도를 도입하고 아마존과 경쟁하고있는데, 매장에서 일하는 특정사원을 정해 퇴근길에 위치한 소비자들의 집 주소로 물품을 배달하며 퇴근하는 방법입니다.

고객의 주문을 하루만에 수령 할 수있는 자체 네트워크 개발에 투자합니다.



Amazon



Walmart

6. Video Content

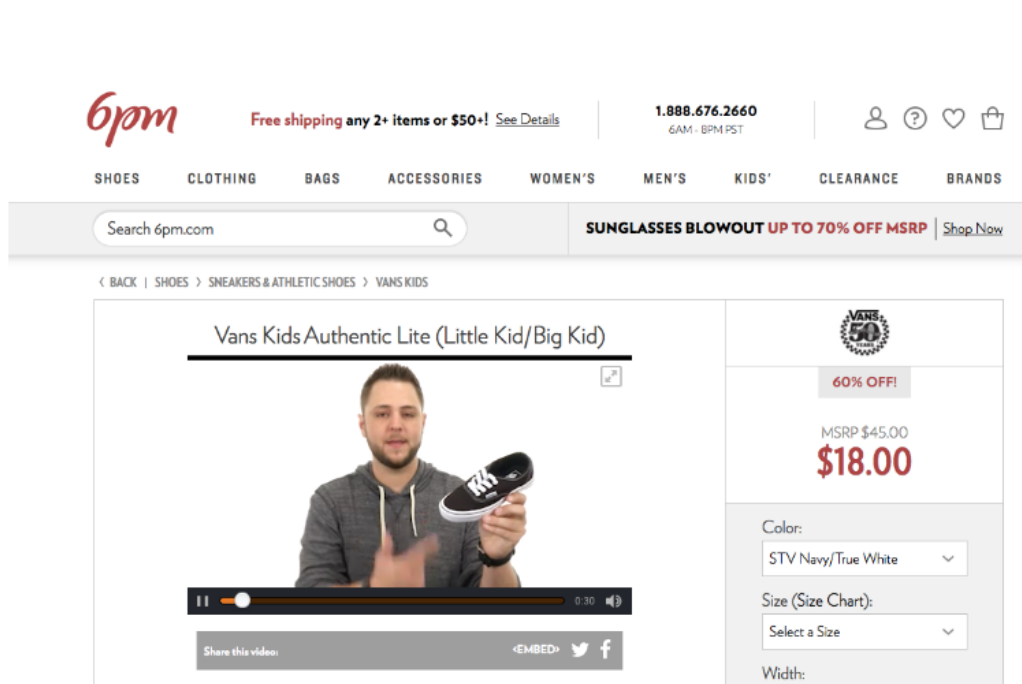
비디오 콘텐츠는 고객과의 보다 매력적인 상호 작용 채널입니다.

전환율을 높이고 사용자가 제품을 더 잘 이해할 수 있도록 지원합니다 .

페이스 북은 이미 다른 콘텐츠보다 높은 비디오를 포함하는 게시물이 순위에 오릅니다.

동영상 콘텐츠 는 통계에 의하면 매출을 64 ~ 85 % 증가시킵니다 .

2020 년까지 모든 온라인 상점은 비디오 콘텐츠를 사용하여 제품을 설명할 것 입니다.



6pm Free shipping any 2+ items or \$50+! See Details 1.888.676.2660 6AM - 8PM PST

SHOES CLOTHING BAGS ACCESSORIES WOMEN'S MEN'S KIDS' CLEARANCE BRANDS

Search 6pm.com

SUNGLASSES BLOWOUT UP TO 70% OFF MSRP | Shop Now

< BACK | SHOES > SNEAKERS & ATHLETIC SHOES > VANS KIDS

Vans Kids Authentic Lite (Little Kid/Big Kid)

60% OFF!

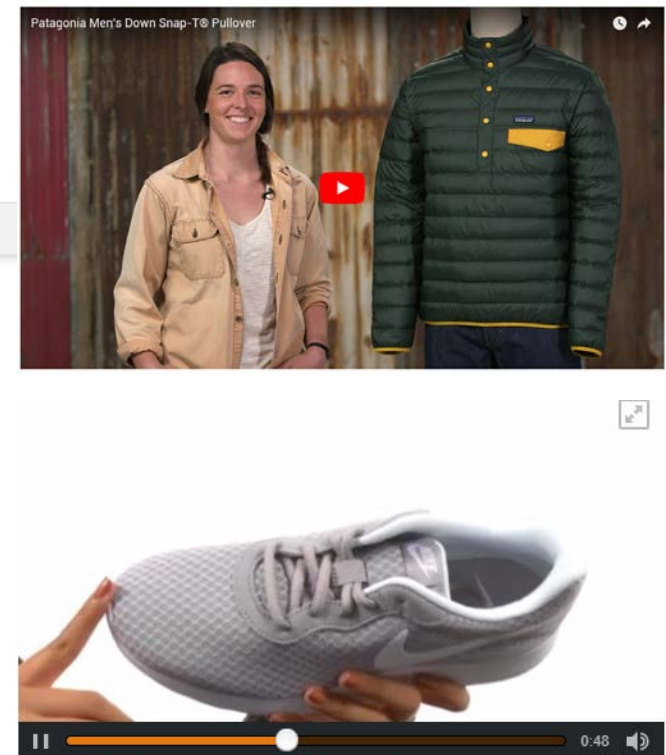
MSRP \$45.00
\$18.00

Color:
STV Navy/True White

Size (Size Chart):
Select a Size

Width:

6pm & patagonia



Patagonia Men's Down Snap-T® Pullover

0:48

8 Emerging User Interface Designs to Watch for in 2018

<https://slickplan.com/blog/emerging-user-interface-designs-2018>

Long Form Content

다양한 이유로 많은 스크롤이 필요한 웹 페이지가 생겨났습니다.

검색 엔진 최적화에 적합하지만 '지속적으로 펼쳐지는' 콘텐츠는 UI 디자인에 고유한 과제를 제기합니다.

2018 년에 이어 이러한 문제를 다루는 UI 디자인 동향을 더 많이 볼 수 있을것 같습니다.



PHOTO BY LIONEL CHRONIUSA FOR THE WASHINGTON POST

By Rick Maese

Nice, France — Tall and lanky, the young man is all limbs, each stretching out like spokes on a bike, thin but strong. On a picturesque morning in a picturesque town, he steps out of his apartment near the port and starts pedaling. He turns a corner, away from the water, and heads north, palm trees at his back, the Ligurian Alps in the distance and the morning sun poking through the old buildings along Boulevard de Riquier.

Cycling's Road Forward – The Washington Post

<http://www.washingtonpost.com/sf/wp-sports/2013/02/27/cyclings-road-forward/?hpid=z1>

Full-Screen Video

더 많은 단어가 풍부한 이야기로 이어질 수 있지만, 동영상은 사용자가 아래로 스크롤하거나 읽지 않아도 더욱 영향력있는 이야기를 전합니다. 전체 화면 비디오는 사이트 방문객을 더 나은 참여를 유도합니다. 많은 사이트가 고객경험과 측정 항목을 결합하려고 시도함에 따라 이러한 경향은 2018 년에 증가 할 것입니다.



Various Ways

<http://www.variousways.com/#home>

Typography

사이트가 긴 형식의 콘텐츠로 기울어 지거나 전체 페이지 그림이나 비디오로 시작될지라도 2018년에는 타이포그래피가 중심이 될 것입니다. 아마존닷컴에서 근무하는 Stephen Perry와 같은 디자이너는 2017년에 대담한 타이포그래피로 가득한 것을 상상했습니다. 2018년은 최소한의 것이 될 것이 분명합니다.



Monsieur Caillou

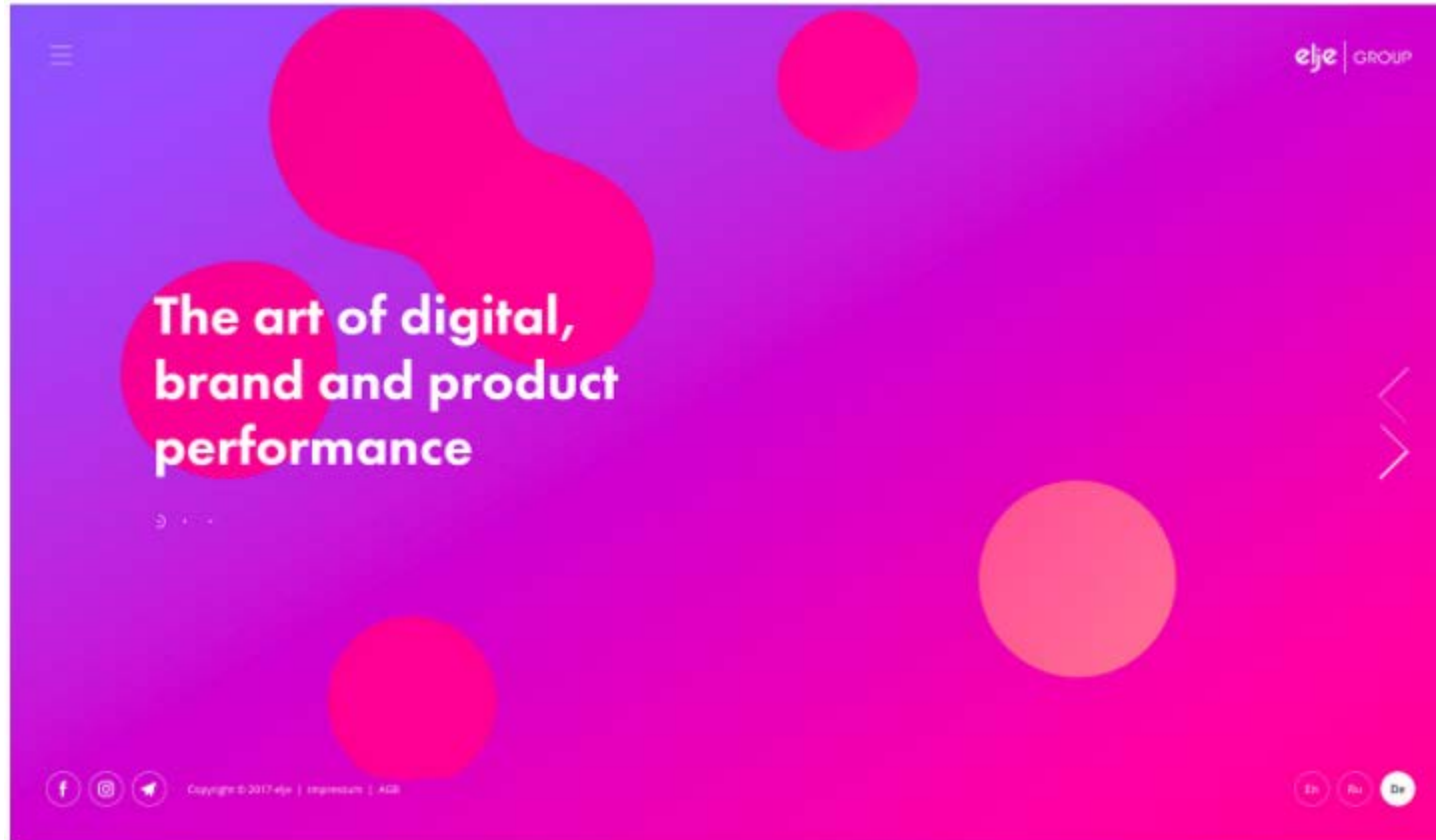
<http://www.monsieurcaillou.com/#/>

Gradients

사용자 인터페이스에 있어서는 2018 년이 디자이너의 꿈이 될 것입니다.

2017 년 개인화 추진으로 애플 이외의 다른 어떤것들을 기대하게 되었습니다.

2018 년에는 더 밝고 생생한 색상, 그라디언트가 사용이 될 것 입니다.



Elje Group

<http://elje-group.com/>

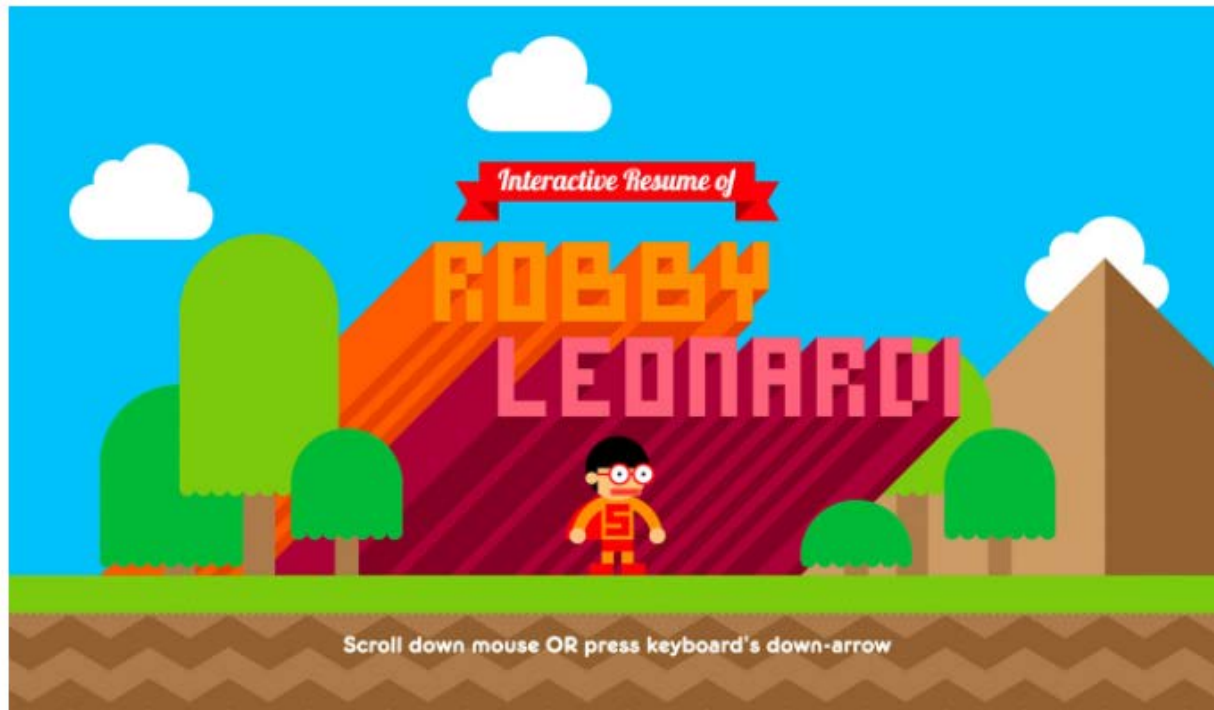
Illustrations

색상과 타이포그래피는 독창적인 이야기를 하기 위해 많은 것을 할 수 있습니다.

한편, 삽화는 독자적으로 이야기를 말할 수 있습니다. 이 새로운 추세는 삽화가 매우 다재다능한 시각적 요소이기 때문에 2018 년에도 관련성을 유지할 가능성이 높습니다. 그것들은 정교하거나 단순화 할 수 있습니다.

장난스럽거나 심각한, 그리고 사용자들을 심지어 움직일 수 있습니다.

그것들을 사용하여 웹 사이트 방문객을위한 독특한 경험을하십시오.



Robby Leonardi

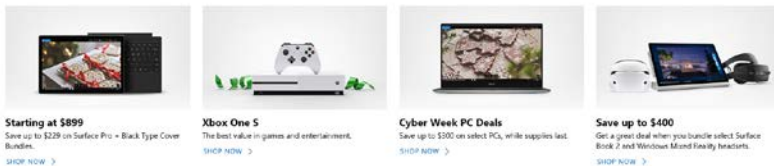
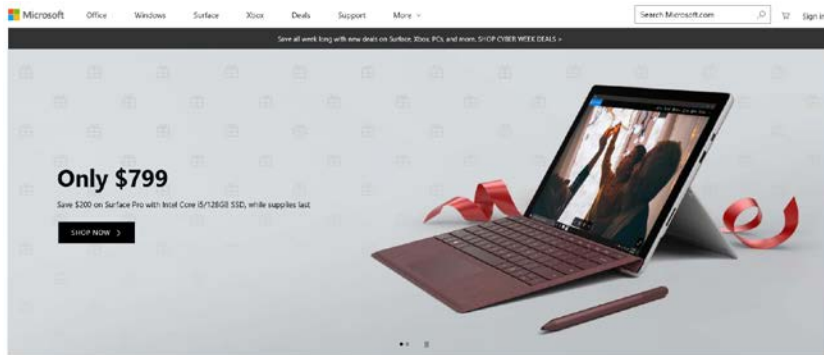
<http://www.rleonardi.com/interactive-resume/>

Cards Still Rule

당신은 이미 카드디자인에 익숙 할 수도 있지만, 2018 년에 더욱 인기가 있을 것으로 예상됩니다.

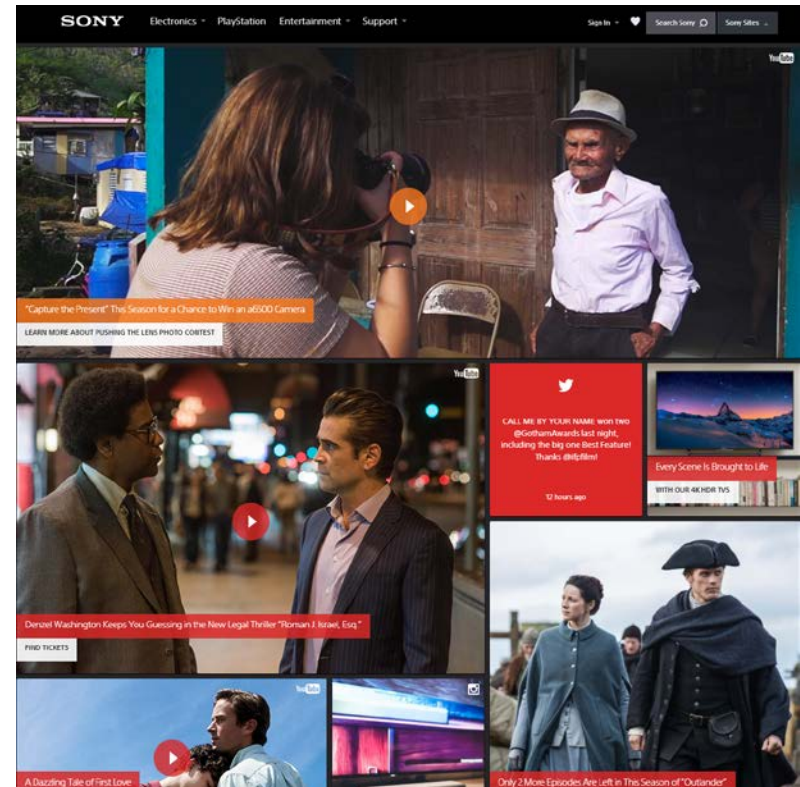
카드의 작은 화면에 적합하며 작은 공간에서 많은 정보를 공유하는 효과적인 방법입니다.

모바일 디자인에서의 사용 용이성 덕분에 Google의 Material Design에 포함 된 이러한 추세는 앞으로 지속될것 입니다.



Microsoft

<https://www.microsoft.com/en-us/>



Sony

<https://www.sony.com/>

No Rules Apply

디지털 기관인 Clearleft 의 전무 이사 인 Andy Budd 는
음성 사용자 인터페이스의 사용 증가로
UI가 눈에 잘 띄지 않는 미래를보고 있습니다.

“Hey Siri, wake me up at
7 AM tomorrow”

Talking to Siri is an easier, faster way to get things done. It's always with you — on your iPhone, iPad, Mac, Apple Watch, Apple TV, and HomePod¹ — ready to help throughout your day. With a redesigned interface and new, more expressive voice, Siri is more powerful than ever. And the more you use Siri, the better it knows what you need at any moment. Just say “Hey Siri” before a request, and Siri does it.



10 UX Design Predictions For 2018

<https://blogs.adobe.com/creativecloud/10-ux-design-predictions-for-2018/>

1. Content-Focused Experiences

미니멀리즘과 플랫 디자인과 같은 최근 추세는 중요한 콘텐츠중심의 경험을 위해 트렌드를 이끕니다. 콘텐츠 중심의 경험이란 콘텐츠 모양 디자인 (또는 디자인에서 콘텐츠 강조)을 경험 한 것입니다. 디자이너는 사용자의 콘텐츠 경험을 방해하는 요소가 없는지 확인해야하며, 디자인은 다음 시각적 측면에 중점을 둡니다.

- **뚜렷한 시각적 계층 구조** : 디자인의 좋은 계층 구조는 내용 이해의 작업을 용이하게합니다.
- **기능적인 미니멀리즘** : 불필요한 요소를 제거함으로써 더욱 깨끗하고 집중된 경험을 제공 할 수 있습니다.
- **공백** : 호흡 할 수있는 공간을 넓히면 사용자의 경험이 크게 향상됩니다.

콘텐츠 중심의 경험은 디자인의 시각적 부분에만 국한되지 않습니다.

콘텐츠 자체가 더 유용하고 매력적이어야합니다.

2018년에는 콘텐츠 전략의 중요성이 커지고 있습니다.

잘 정리 된 콘텐츠는 디지털 제품에서 브랜드 성공의 큰 부분을 차지할 것입니다.

Popular on Medium

MORE >

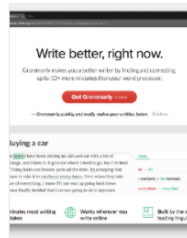


To Grow Talent, Don't Move Fast and Break Things—Move Slow and Build Them

Why the tech ethos is making employees unhappier, unhealthier, and unproductive—and what we can do...



Alida Miranda-Wolff
Nov 6 · 7 min read

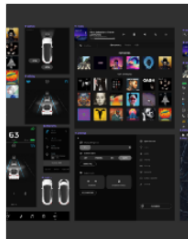


How Grammarly Quietly Grew Its Way to 6.9 Million Daily Users in 9 Years

Since 2008, Grammarly has quietly grown one of the most successful self-funded products on the web.



Hiten Shah
Nov 6 · 16 min read

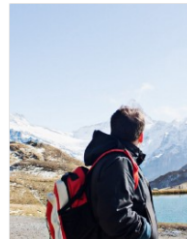


What Tesla's Model 3 UI Reveals About Its Vision for the Future

If you're a designer/car enthusiast this post is for you. I've broken down the details of the dashboard controls and...



Tom Johnson
Nov 8 · 8 min read



Creative People Won't Survive the Future Without Doing These 3 Things

The writing is on the wall.



Todd Brison
Nov 7 · 6 min read



Interesting ideas that set your mind in motion.

Hear directly from the people who know it best. From tech to politics to creativity and more — whatever your interest, we've got you covered.

Get started

Learn more

Audio



MORE >



Medium is a prime example of the trend for content-focused experiences

[Medium]
<https://medium.com/>

2. Time Saving Design

오늘날 가장 성공적인 웹 사이트 및 앱은 관련 정보를 소비하기 쉬운 형식으로 제공합니다.

마찰을 줄이고 사용자의 시간을 절약 할 수있는 직관적 인 경험을 제공합니다.

모바일 및 데스크톱 환경에서의 성공은 본질입니다. 사용자는 최대한 빨리 목표에 도달하는 데 도움이되는 제품을 원하며 시간을 절약하는 디자인은이를 돕는데 중요합니다.

시간 절약형 디자인은 사용자가 조치를 취하는 순간까지 앱을 설치하거나

사이트를 방문하는 순간부터 제한된 단계 만 수행 할 수 있습니다.이 디자인의 특징은 다음과 같습니다.

깔끔한 네비게이션 (Clear Navigation)

가장 보편적 인 네비게이션 패턴과 함께 훌륭한 정보 아키텍처를 사용하여 명확한 네비게이션을 만들 수 있습니다.

상황에 맞는 정보와 기능 (Context-specific information and feature)

우수한 경험을 제공하려면 컨텍스트 제공을 위해 설계하는 것이 중요합니다.

이는 사용자 여정의 각 단계에서 가장 관련성 높은 정보와 기능 만 제공하는 것입니다.

안내 (Guidance)

지침은 직접적인 제안에서부터 바람직한 방식으로 사용자 행동을 변경하는 작은 보상에 이르기까지 다양한 형태로 제공됩니다.

선형 사용자 여정 (Linear user journey)

선형 디자인은 고정 된 시작 - 중간 - 끝 구조를 가지며 사용자가

그 여정의 각 단계에서 단 하나의 특정 동작을 수행 할 수있는 여정입니다.

예상 디자인 (Anticipatory design)

예상 디자인은 사용자의 요구를 예측하여 가능한 최상의 경험을 제공하려고합니다.

Airbnb

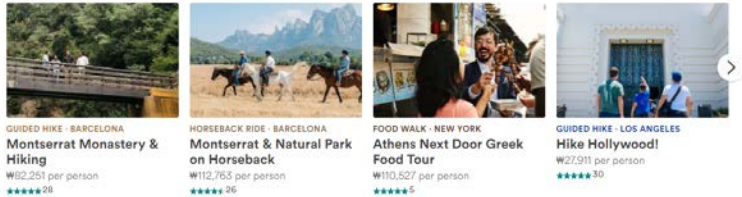
Book unique homes and experience a city like a local.

Search

Explore Airbnb



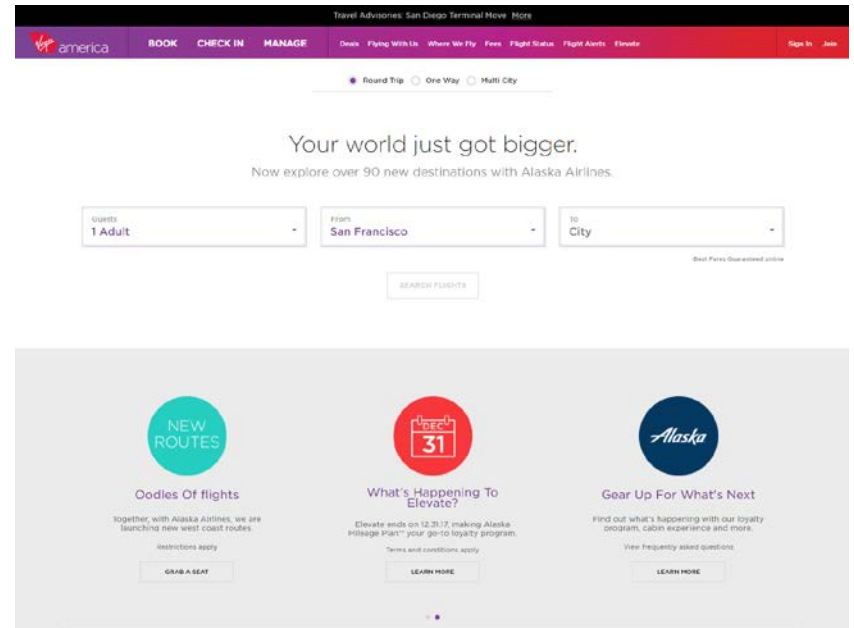
Experiences



Airbnb

Airbnb is a great example of such straight-to-the-point design.

[airbnb]
<https://www.airbnb.com>



Virgin america

[virginamerica]
<https://www.virginamerica.com/>

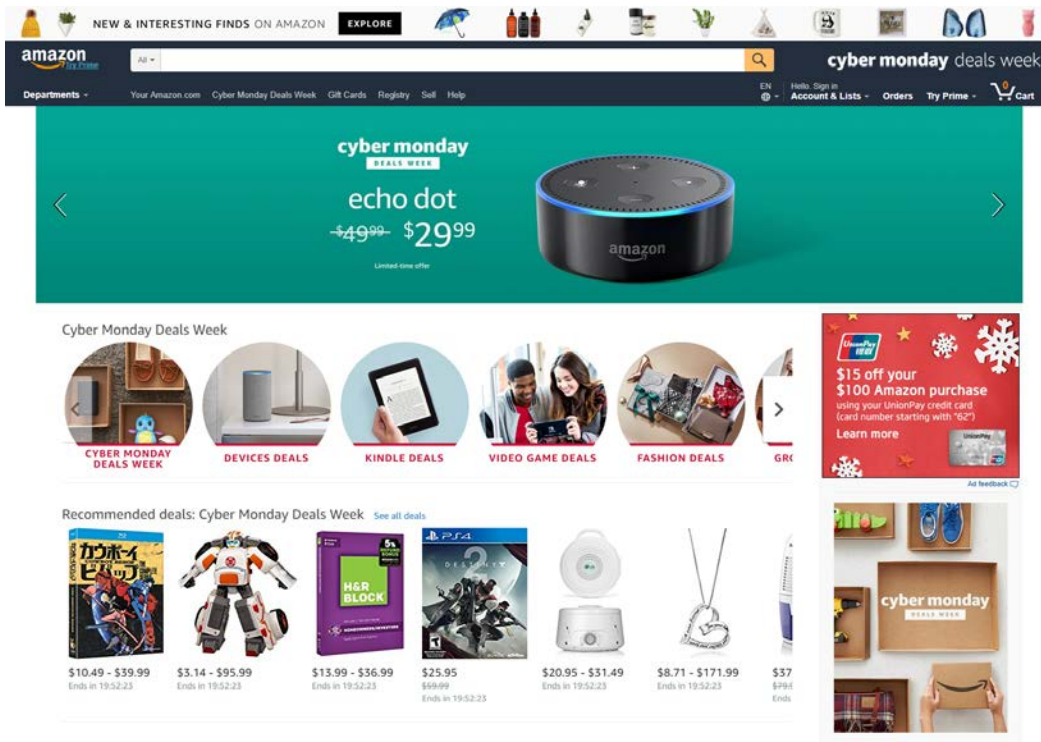
3. Smarter Personalization

개인화는 시간을 절약하는 디자인(Time Saving Design)과 관련이 있습니다.

개인화 된 데이터의 힘, 인공지능과 기계 학습의 중요한 진전으로

우리는 사용자 자신을 기반으로 사용자 경험을 바꿀 수 있는 시스템에 기울이고 있습니다.

사용자를 더 깊은 수준에서 알기 위해 기업은 보다 개인화 된 브랜드 경험을 제공 할 수 있는 새로운 방법을 모색합니다. 이렇게하면 개인화가 완전히 새로운 차원으로 옮겨 갈 것입니다.



아마존 첫 화면은 아름답다고 할 수 없지만, 첫번째 배너를 제외한 모든 구성은 개인화 된다.

현대 앱 / 웹 사이트에서 개인화의 가장 일반적인 예 중 하나는 사용자 행동에 기반한 맞춤 제안입니다.

주어진 제안중에 소비자가 행동을 취할 가능성을 높입니다.

[amazon]
<https://www.amazon.com/>

4. Omni channel UX

독점적으로 모바일 사용자에게 집중하는 추세는 재평가되어야합니다.

점점 더 많은 연결 장치가 늘어나면서 업계는 더욱 역동적이고 지속적인 디지털 경험을 창출하게 될 것입니다.

Internet of Things (IoT) 장치의 등장과 함께 모바일 우선 경험에서 옴니 채널 경험으로 이동하고 있습니다.

이러한 추세의 근원은 사용자 상호 작용의 성격에 있습니다.

사용자에게 상호 작용이 어디서 어떻게 발생하는지는 중요하지 않습니다.

실제로 사용자가 가장 관련있는 매체를 사용하여 달성하고자하는 목표를 가지고 있기 때문에

상호 작용 자체가 거의 보이지 않습니다.

이것이 진정한 사용자 경험이 장치에 구애받지 않는 이유입니다.

사용자는 현재의 장치로 정의 된 컨텍스트와 일치하는 경험이 필요합니다.

Omnichannel UX는 다중 장치 세계에 일관성을 제공합니다.

옴니 채널 UX를 만들고자하는 디자이너는 사용자가 제품을 사용할 때 장치간에 원활하게 전환 할 수 있도록함으로써 사용자의 여정에 원활한 흐름을 만들어야합니다.

우버도 그 중 하나입니다.

Uber에서 태워 줄 것을 요청하면 Amazon Echo에서 시작하여 iPhone으로 끝낼 수 있습니다.

이는 서로 다른 두 개의 공급 업체에서 두 개의 서로 다른 인터페이스를 통해 두 플랫폼을

넘나들며 사용자에게 원활하게 연결된 경험의 좋은 예입니다.

U B E R

By selecting **ALLOW**, you agree that **Alexa Skill** may:



Request a ride from your account

Including access to route information for rides requested from the app. Your Uber account will be charged for any rides taken.



Prompt for surge acceptance

●
UBER

Uber의 옴니 채널 UX

사람들이 한 터치 포인트에서 다른 터치 포인트로 전환하는 방식에 더 많은 관심을 기울일 것입니다.

사용자는 동적 인 동시에 지속적인 디지털 경험을 더 많이 볼 수 있습니다.

[Uber]

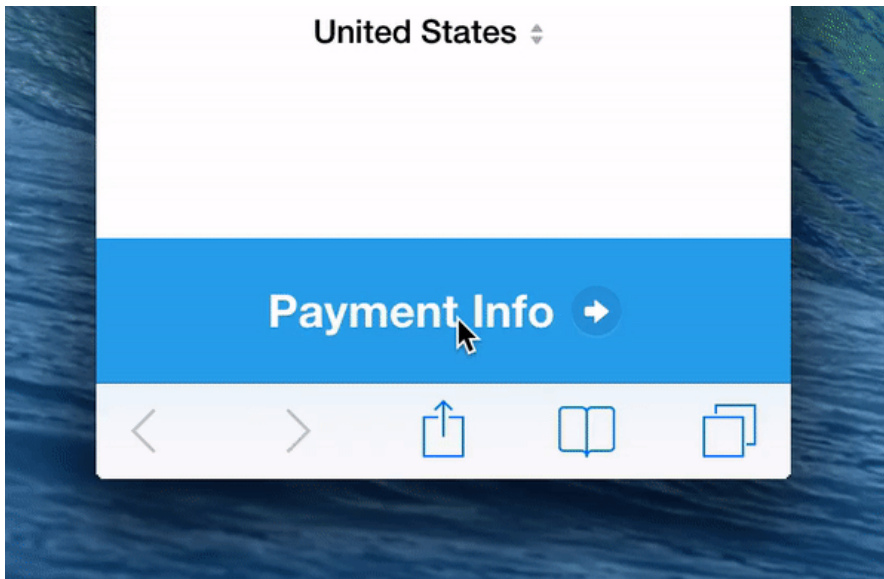
<https://www.uber.com/en-KR/>

5. Humanizing Digital Experience

사람들은 디지털 제품과 정상적으로 상호 작용할 것으로 기대하며
디자이너는 이러한 기대에 부응하기 위해 디지털 제품을 준비해야합니다.

디지털 경험을 인간화하는 추세는 사용자 감정과 직접 관련이 있습니다.
사용자가 제품과의 상호 작용에 대해 느끼는 방식은 제품을 장기적으로 사용할지 여부에 큰 영향을줍니다.

기본적인 인간의 요구 사항 (예 : 신뢰, 투명성 및 보안)을 충족시키는 데 집중함으로써
디지털 상호 작용을 인간화하는 데 집중할 수 있습니다.



●

the Stripe app

앱은 애니메이션을 사용하여
사용자를 안심시킵니다.
사용자가 '유료'를 클릭하면
사용자가 성공 상태를보기 전에 간단히
애니메이션이 보이게됩니다.
체크 표시 애니메이션은
사용자가 구매를 쉽게 완료 한 것처럼
느낄 수있게합니다.



●

Apple

사용자를 즐겁게하는 것은 물론
마이크로 인터랙션을 통한
모바일 경험을 Humanizing합니다.

6. Voice User Interfaces

2018년에는 클릭 및 탭 디자인에서 화면 사용자 경험 (VUI (Voice User Interface)의 도메인)으로 나아갈 것입니다. VUI는 이미 다양한 기술에 배치되고 있습니다.

Apple에는 Siri, Google에는 OK Google, Microsoft에는 Cortana, Amazon에는 Alexa가 있습니다.

일상 생활에서 음성 상호 작용 기능이 급속하게 발전함에 따라 이 기술은 곧 일반 그래픽 사용자 인터페이스 (GUI)의 대체 또는 대체가 될 것입니다.

Gartner에 따르면 2018년까지 기술과의 상호 작용의 30 %가 음성 기반 시스템과의 대화를 통해 이루어질 것이라고 합니다. 동시에 VUI는 2018년에 GUI와 함께 계속해서 살아갈 것입니다.

여기에는 두 가지 이유가 있습니다. 첫째, 음성 입력을 사용하는 것이 항상 적절한 것은 아닙니다 (예 : 혼잡 한 장소의 기기에 음성 명령을 보내는 것은 사회적으로 용납되지 않습니다).

둘째, 대화 시스템 자체에서 여전히 많은 개선이 이루어져야 합니다.



Samsung

VUI는 사람의 대화 흐름을 더 잘 이해할 필요가 있습니다. 사람들이 말하는 주제뿐만 아니라 대화 방법에 대해서도 이야기합니다.

7. Biometric Authentication

2018은 생체 인식이 기업 및 최종 사용자 모두에게 인증 및 ID 관리와 같은 작업을보다 쉽게하는 방법을 보여주는 해가 될 것입니다.

많은 프로그레시브 앱 및 서비스에서는 사용자가 암호를 만들고 기억할 필요가 없지만 대신 이러한 목적으로 생체 인증 방법을 사용합니다. 손쉬운 인증이 사용자의 기대치가되기 때문에 다른 회사는 인증 프로세스의 UI 디자인을 철저히 조사 할 것입니다.



Apple's Face ID

얼굴 인식 기능을 사용하면
얼굴이 암호가됩니다.

8. Augmented Reality

AR은 주류 문화로 될것입니다.

개발자를위한 최근의 Facebook F8 컨퍼런스에서 Mark Zuckerberg는 곧 모든 화면이 궁극적 인 AR 경험을위한 렌즈로 대체 될 것이라고 주장했습니다 .

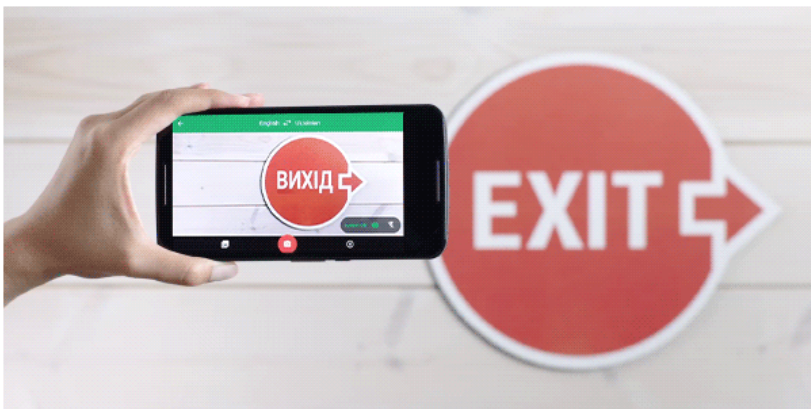
이 분야에서 Google, Apple, Facebook 및 Microsoft의 노력을 고려하면 향후 몇 년 내에 현실적인 가능성이있는 것처럼 들립니다.

모바일 폰의 우세가 곧 바뀌지는 않겠지 만 모바일 장치 용 증강 현실 앱이 크게 늘어날 것입니다.

모바일 기술에는 모바일 AR에 중요한 영향을 미칠 세 가지 요소가 있습니다.

이 요소는 더 빠른 프로세서, 고품질 디스플레이 및 더 나은 카메라입니다.

다음 해에는 더 많은 유용한 응용 프로그램을 보게 될 것입니다.



Google Translate app
문화와 언어 간의 번역을 돕는 것들



AR solution
복잡한 절차 중에 유용한 정보를 제공하는 것들



Apple
순수한 엔터테인먼트를 위한 앱

9. One More Step Closer To Virtual Reality

우리가 앱을 사용하는 방식에서 미래에 가장 중요한 변화 중 하나는 가상 현실 기술의 출현입니다.

그러나 VR이 표준 상호 작용 방식이되기 전에 해결해야 할 많은 과제가 있습니다 .

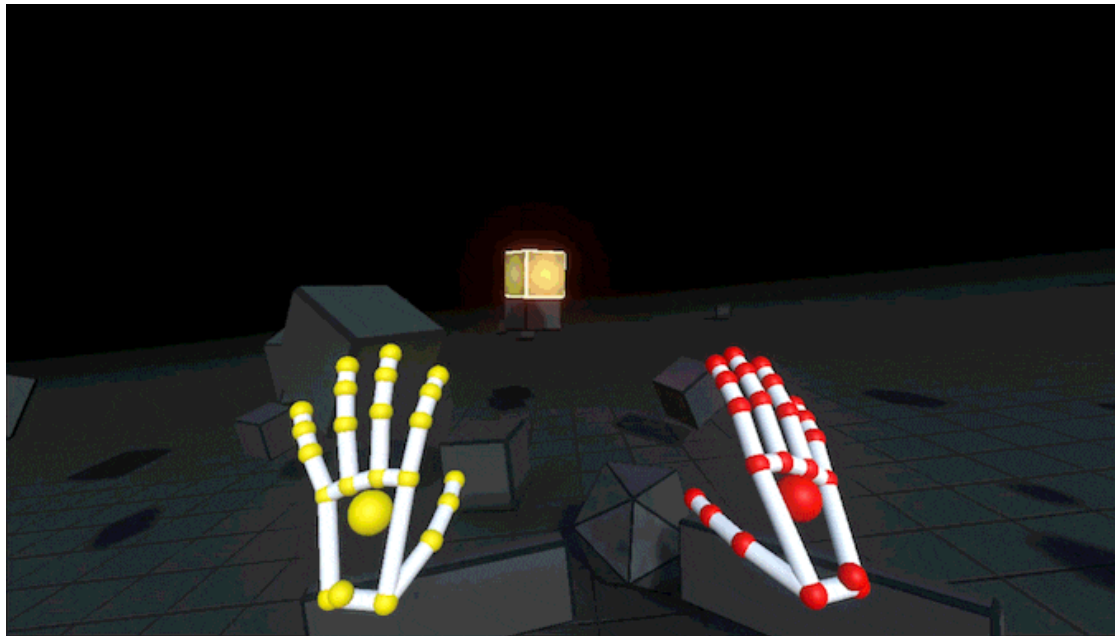
2018은 VR의 해가되지는 않을 것입니다.

우리 중 일부는 VR 제품에 대해 작업 할 것이지만 VR 자체는 대중 시장 효과가되지 않을 것입니다.

2018 년에 VR에 대한 '최상의 설계'관행을 정의함에있어 더 많은 진전이있을 것입니다.

제스처 가 집중 될 것입니다. 현실 세계에서 비슷한 의미를 지닌 자연스러운 동작은

가상 공간에서 동작을 변환하는 데 도움이됩니다.



- Leap Motion에 의한 VR 제스처 제어

Conclusion

도구와 아이디어가 바뀌고 디자인에 대한 우리의 이해가 바뀌더라도
결국 사람들의 삶을 개선하기 위한 디자인이 있습니다 .

**“Design exists to
make people’s lives better”**

/ Review

2017 Web Design Trend

2018년 디자인은 2017년의 주요 디자인 트렌드를 계속 따라갈 것입니다.

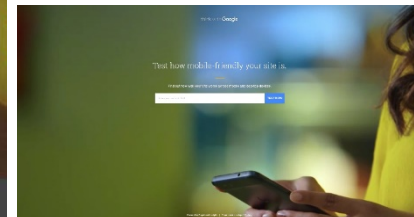
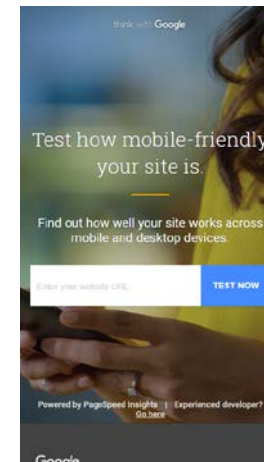
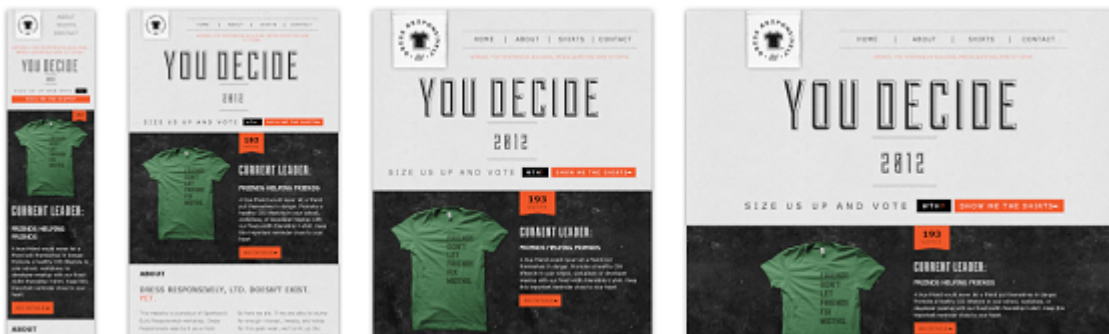
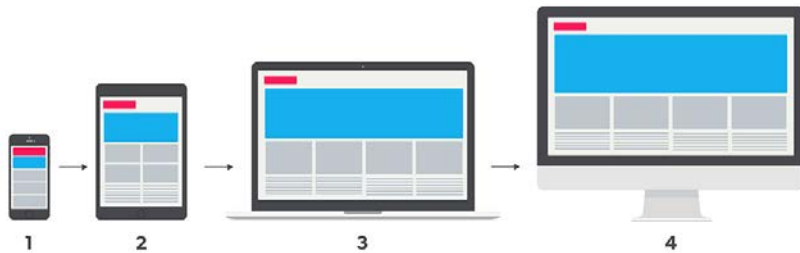
이를 계승,발전 시켜 새로운기술과 접목하여 신선하고 밝은 아이디어와 색상으로 2018년도는 보완 될 것입니다.



01 모바일 퍼스트 디자인

다양한 검색 엔진의 모바일 퍼스트 인덱스가 도입

모바일에 맞게 디자인을 설계한 후 점차 더 큰 스크린을 디자인.
모바일은 태블릿과 데스크톱에 비해 훨씬 작은 화면으로, 사용자가 한눈에 쉽게 볼 수 있는 콘텐츠로 제한, 필요하지 않은 정보나 콘텐츠를 제거하고, 모바일에 맞게 디자인 한 것에 시각적 디자인을 추가



▲ Think with Google
<https://testmysite.thinkwithgoogle.com/>

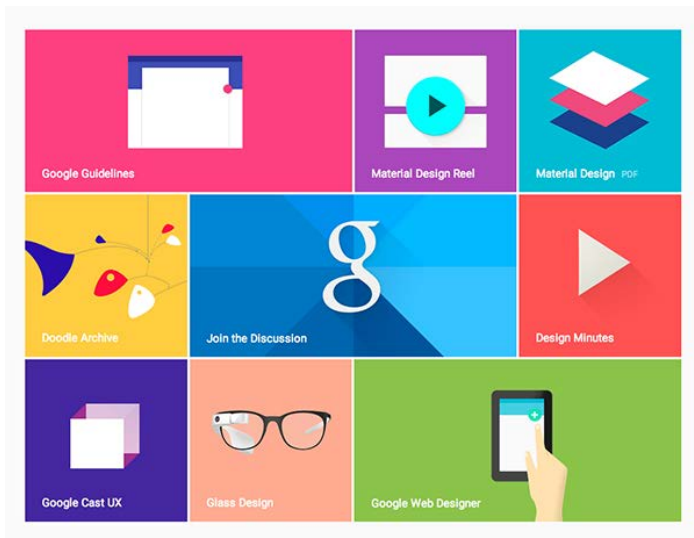
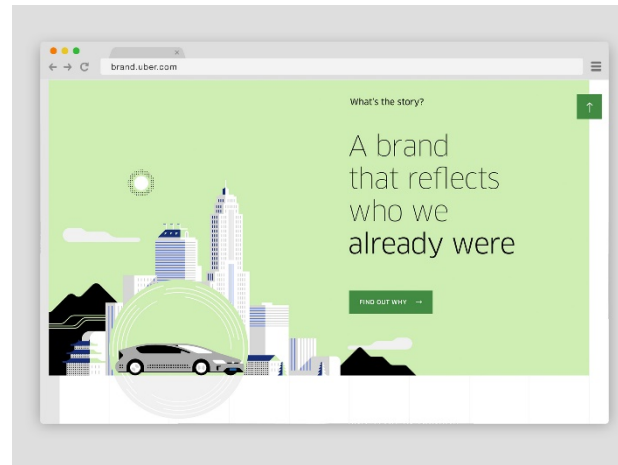
02 세미 플랫 디자인

UI와 UX의 패턴의 발전으로 평면에서 세미 플랫 디자인으로 변형

플랫 디자인에 미묘한 그림자와 깊이를 더한 디자인(구글의 영향)



▲ Unicef
<http://unicef.or.kr/event/santastreet2016/#main>

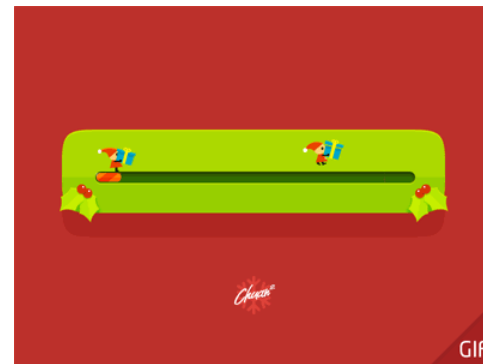
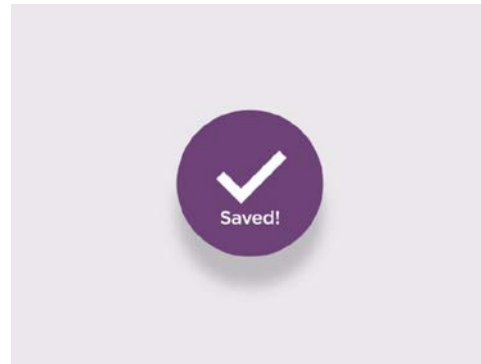
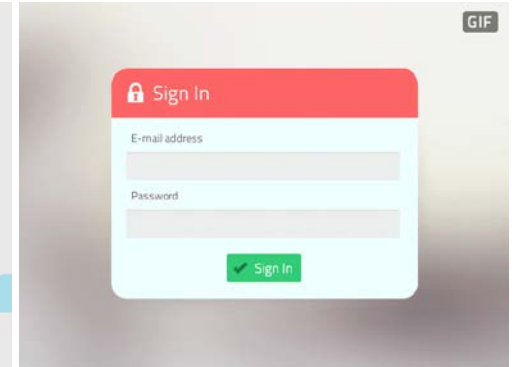
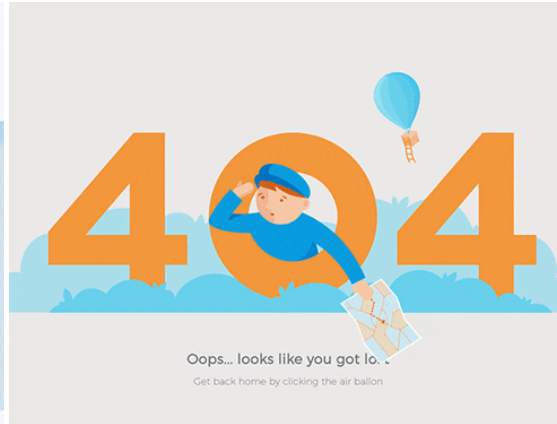
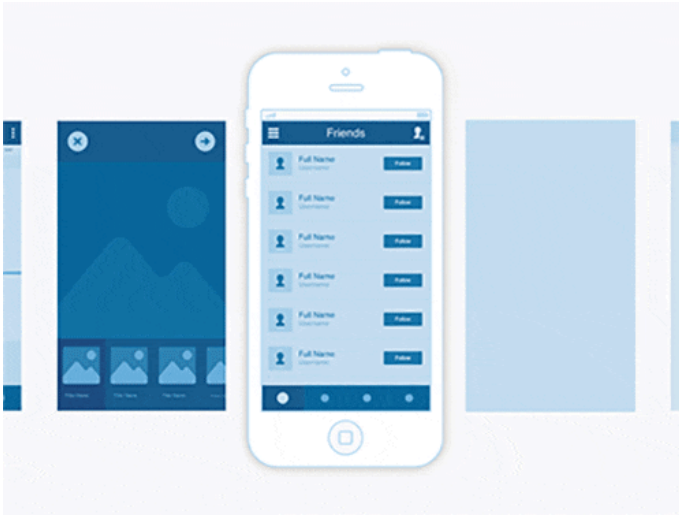


03 애니메이션 활용

정적인 이미지에서 벗어나 사용자와 소통하는 새로운 방법

UI 전환에 동적인 변화를 줌으로서 개성과 재미를 추가.

사용자 경험을 향상시키기 위해 애니메이션을 구현하는 방법을 찾고, 사이트 및 서비스에 나타냄.
모바일과 같은 작은 터치 스크린에서 애니메이션을 사용하여 이야기를 전개할 수 있게 함.



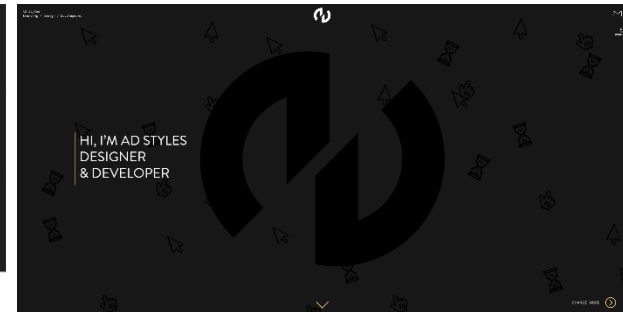
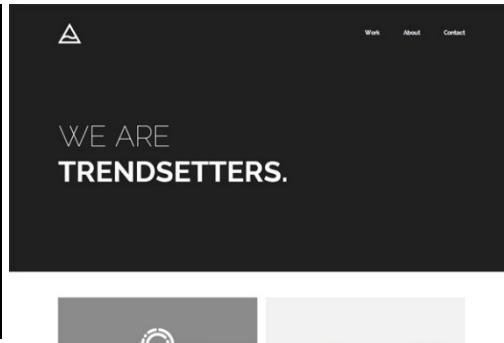
04 미니멀리즘

디자인의 입체적인 기능과 같은 복잡한 요소를 배제하고 기본적 요소들인 레이아웃, 대비, 색상, 폰트 등을 이용해 디자인

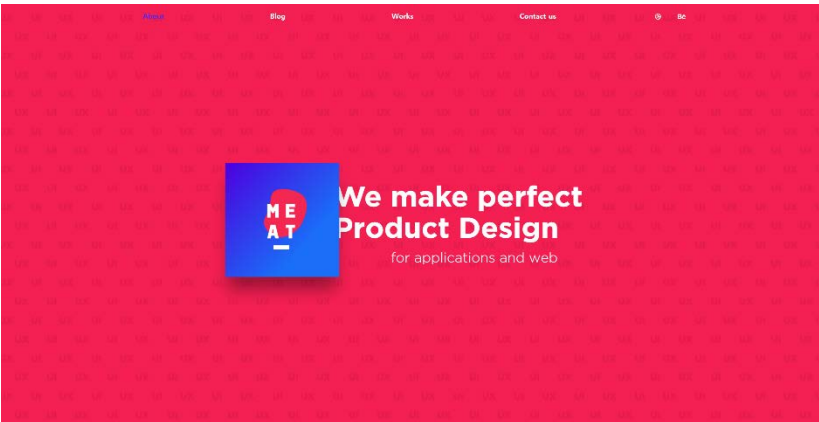
심플한 아이콘, 사진, 동영상에 긴 설명을 대신하고 긴 글도 이해하기 쉬운 짧은 문장으로 압축됨.
몇 가지 비슷한 기능을 하나에 병합하여 클릭수와 프레스를 줄임.



▲ <http://elevatedinterest.com/>



▲ <http://adstyl.es/>



▲ <http://makemeat.com/>



05 인터랙티브 스토리텔링

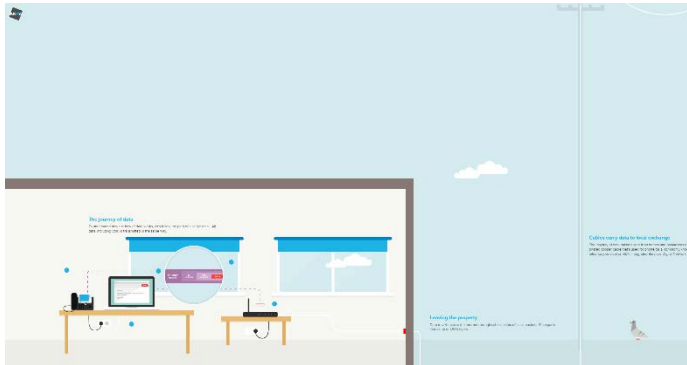
효과적으로 레이아웃과 음향효과 등을 이용하여 사용자의 움직임에 맞추어 이야기를 전개
사용자의 움직임에 맞추어 이야기를 전개해서 사용자의 관심을 모으는 사이트들이 늘어남



▲ <http://www.sbs.com.au/theboat/>



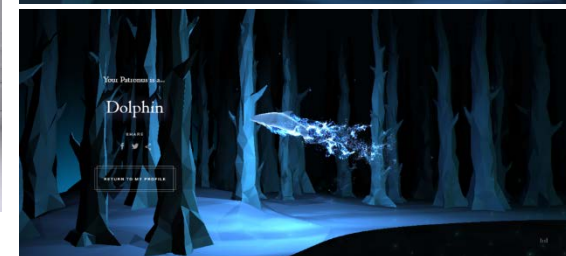
▲ 삼성카드 THE LAST SURVIVOR
<http://www.samsungcardvr.com/web/>



▲ <http://www.akita.co.uk/movement-of-data/>



▲ 하이네켄
<http://goplaces.theheinekencompany.com/en>



▲ 포터모어
<https://www.pottermore.com/>

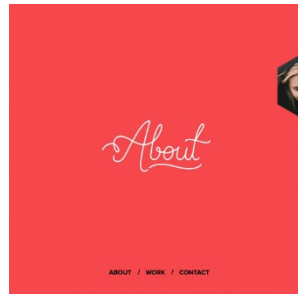
06 중심 또는 분할 배치

복잡하지 않은 콘텐츠를 중앙에 배치하여 집중도를 올림

웹사이트 제작이 모바일 우선으로 이동하며 콘텐츠를 중앙에 배치하는 방식으로 바뀜
메인 메시지를 화면 중앙에 배치하고 시각적 트릭으로 강조 표시
시선을 빼앗을 요소가 줄어든만큼 집중도가 올라가는 효과를 볼수있다.



▲ <http://melaniedaveid.com/>

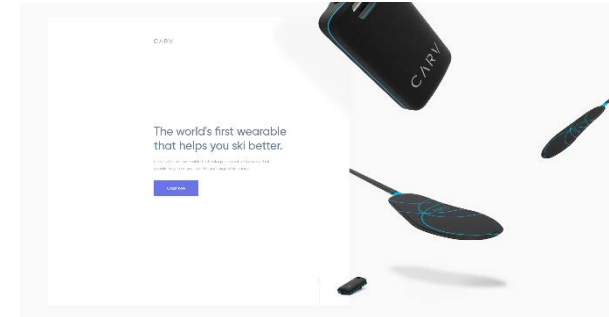


I am a UX Designer and Art Director from Austria living in Berlin.

Artworks and illustrations were my gateway to the creative industry which led to the foundation of my own studio and to first steps in the digital world.

Art Direction

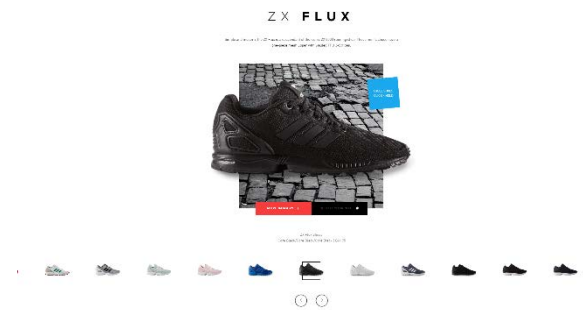
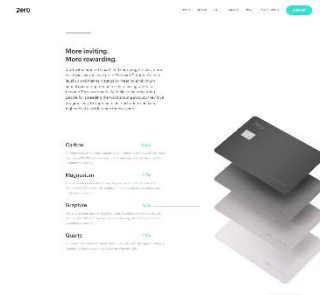
Starting with basic websites several years ago I found myself working as an Art Director for complex projects with a holistic approach soon. Visually appealing designs, subtle details and brand guidelines combined to innovative interfaces across various touch points became my daily companion.



▲ <http://carv.ai/>



▲ <https://zerofinancial.com/>



▲ http://www.adidas.co.uk/zx_flux

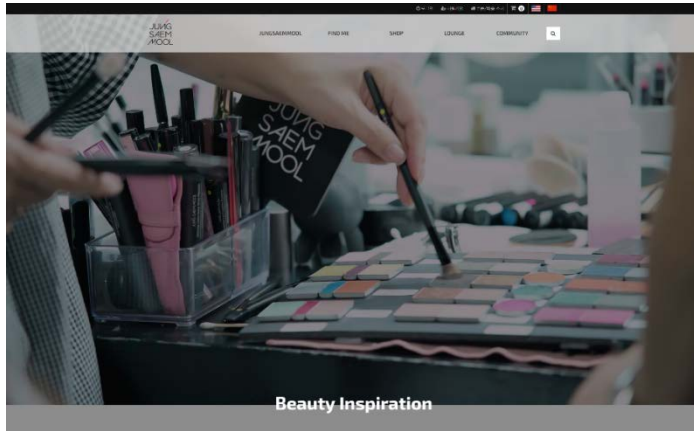


◀ 유엔난민기구
<http://www.unhcr.or.kr/education/>

07 동영상

배경으로 동영상을 사용함

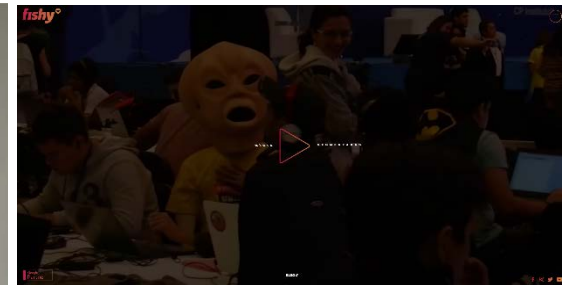
인터넷 속도가 빨라짐으로서 웹 사이트 배경 이미지를 동영상으로 사용해 정보를 더 쉽게 얻을 수 있도록 함



▲ 정샘물 뷰티
<http://www.jsmbeauty.com/>



▲ 로우클래식
<http://www.lowclassic.com/>



▲ <http://www.fishy.com.br/>



▲ MSCHF
<http://www.mischief.co.kr/>

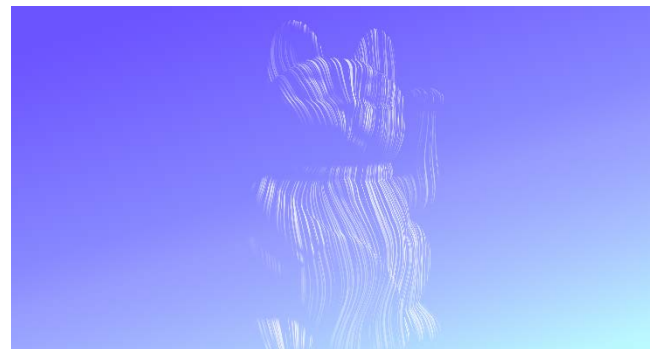
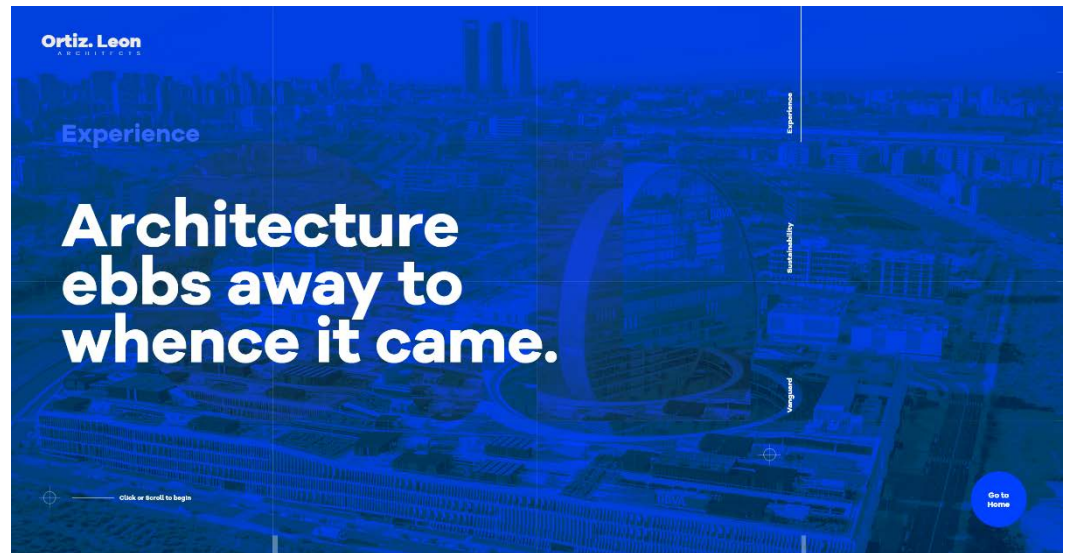
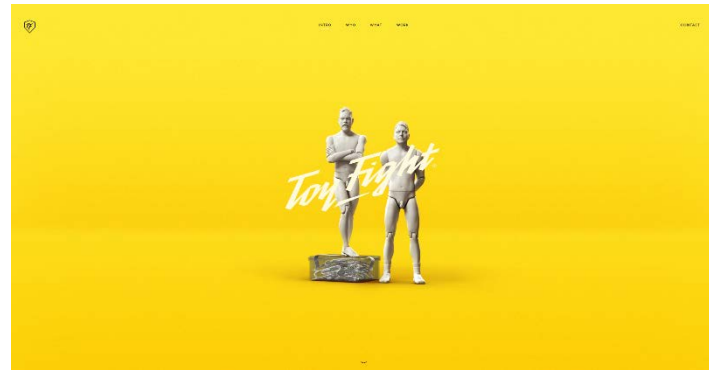
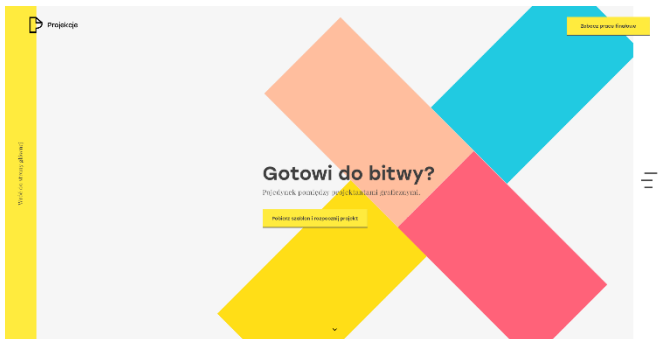
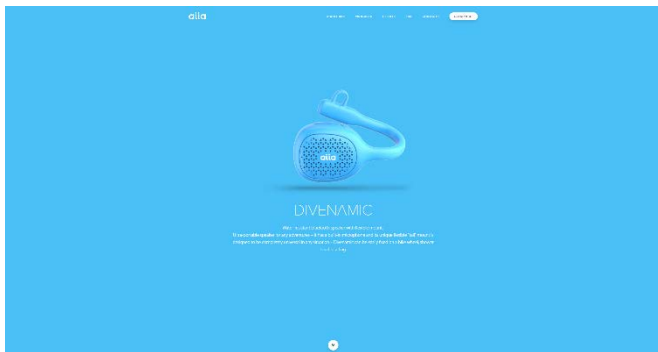


▲ O!Oi
<http://www.oi-oi.co.kr/>

08 강렬한 색상

흰색 색상 시스템을 기반으로 생생한 색상과 결합

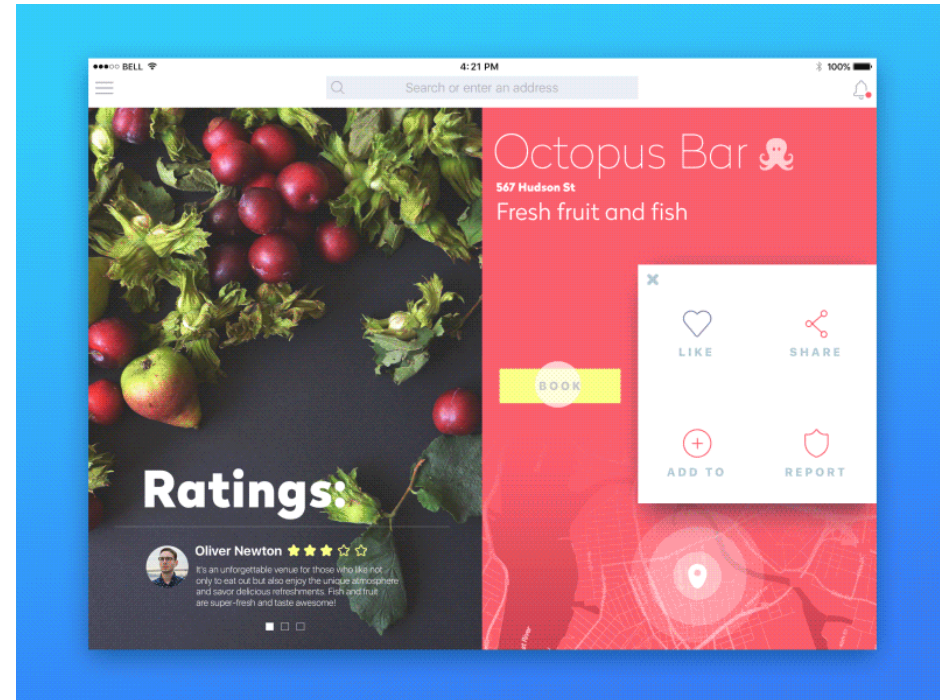
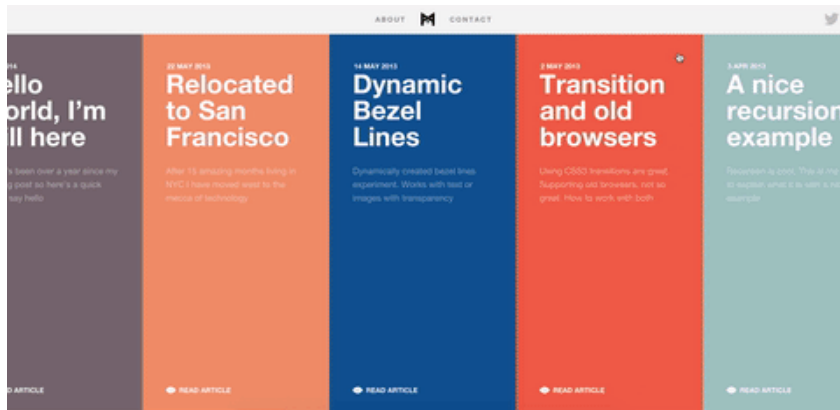
밝고 강렬한 색상을 사용하여 사용자들의 관심을 끄.
강렬한 색상의 사용으로 브랜드의 정체성을 확립함.



9 불안감 해소

디자인의 입체적인 기능과 같은 복잡한 요소를 배제하고 기본적 요소들인 레이아웃, 대비, 색상, 폰트 등을 이용해 디자인

동작과 기다림 사이의 로딩 시간을 줄임으로서 사용자가 버튼을 클릭하고 다음 페이지로 이동할 때의 행동 사이에 겪는 불안감을 해소
슬라이드가 전환될 때의 애니메이션을 이용해 작업과 기다림 사이의 원활한 경험을 제공함
일시정지와 바운스 모션으로 사용자가 페이지 간의 전환을 무의식적으로 적응할 수 있도록 함



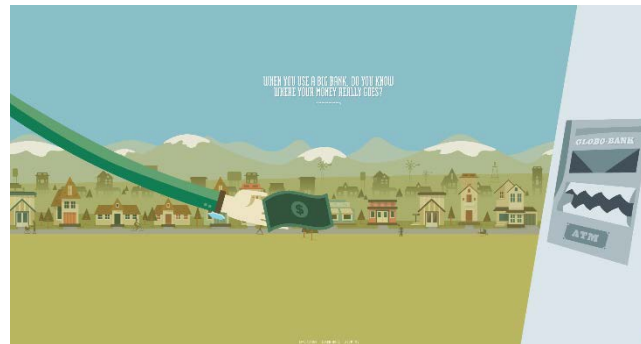
10 패럴랙스 스크롤링

웹페이지에 3D효과를 제공

패럴랙스 스크롤로 웹페이지에 3D효과를 제공하므로써 화면에 깊은 인상을 남기고 역동감을 느끼게 해주며 활력감을 불어넣어줌



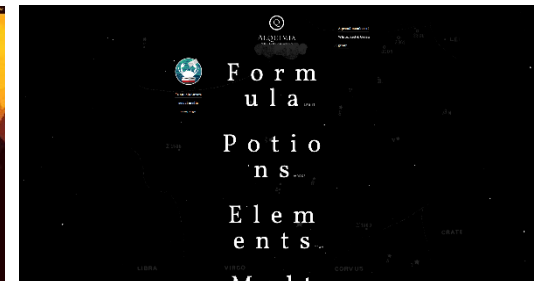
▲ <http://jessandruss.us/>



▲ <http://makeyourmoneymatter.org/>



▲ <http://www.firewatchgame.com/>



▲ <http://www.alquimiawrg.com/#/home>

11 연령 대응형 디자인

다양한 연령대에 맞춰 사용자의 나이에 따라 디자인이 조정됨

나이와 숙련도에 따라 콘텐츠가 특정 사용자에게 적용되는 연령 대응형 디자인.
메뉴, 글꼴 크기, 색 구성표가 사용자의 역량에 따라 조정됨

Design for the responsive age

We need to sketch, visualize, test, prototype and understand the dynamic behaviours on different devices with different proportions & resolutions. Our job now is to create future friendly design ecosystems.

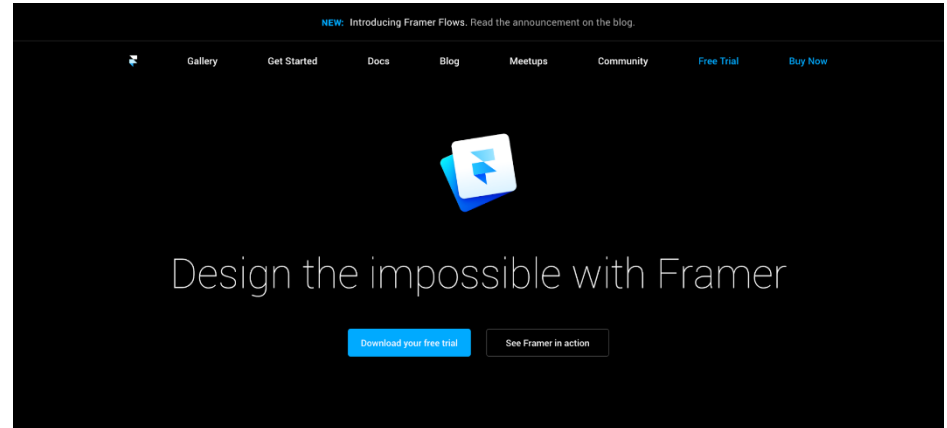
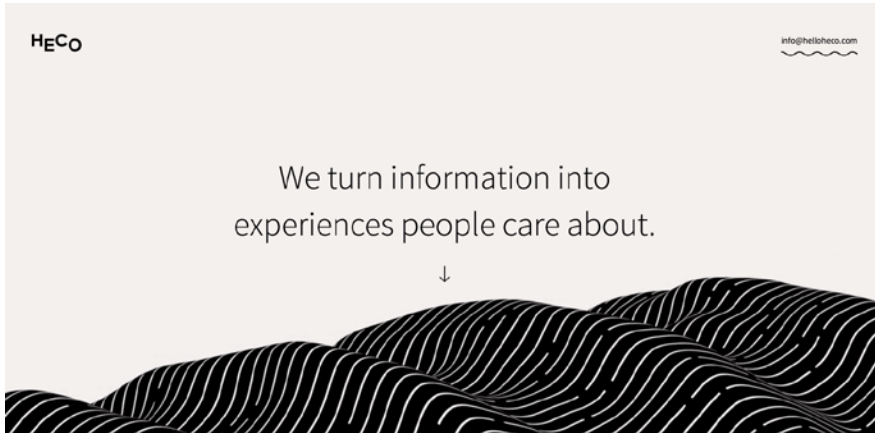


Responsive Web Design Workshop | Milan March 2014

12 크고 대담한 스타일

컨텐츠에 중점을 둔 크고 대담한 스타일의 디자인

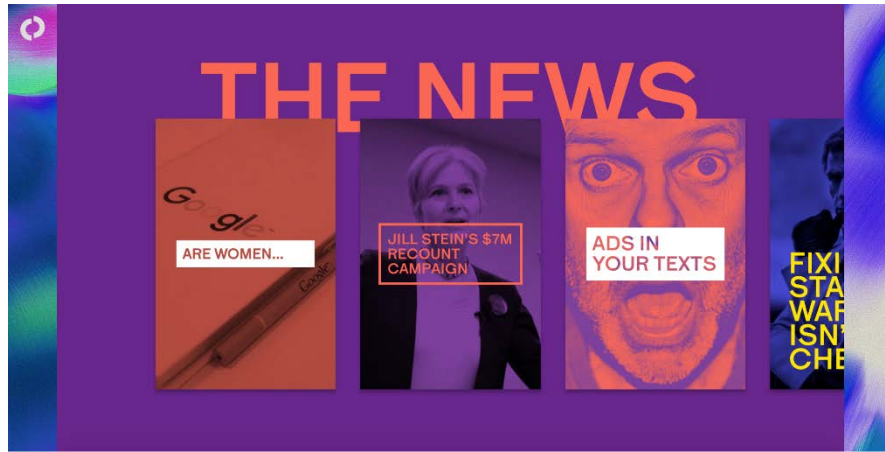
컨텐츠를 중점에 두고 중요한 것을 크고 굵게 표현,
정보를 간결하고 강력하게 진술함



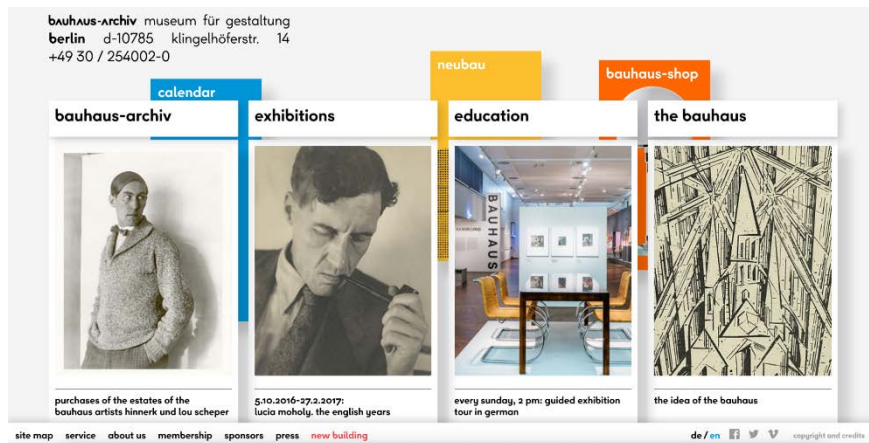
13 유니크한 레이아웃

박스 형태의 레이아웃을 벗어난 유니크한 레이아웃

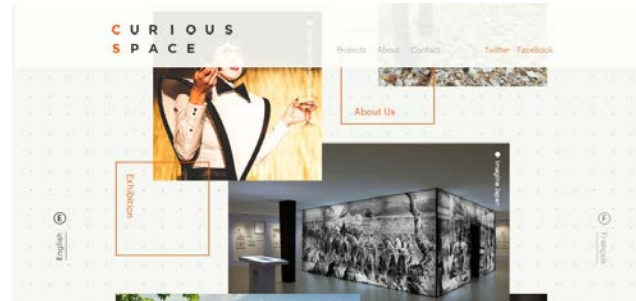
꼼꼼하게 정렬된 박스형 레이아웃에 벗어나 독창적인 방식으로 독자들에게 콘텐츠를 보여줌



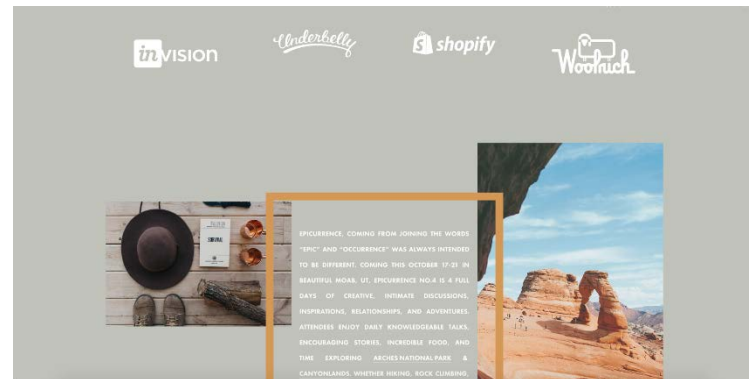
▲ <https://theoutline.com/>



▲ <http://www.bauhaus.de/en/>



▲ <http://www.curiousspace.com/>



HECO

NETCAPITAL

A brand that opens new paths between entrepreneurs and investors.



AVENIR

An identity that's part punk, part prison.

14 2017 Color



Greenery
15-0343